

【海洋文創設計產業學士學位學程】課程地圖

109 級入學適用

	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下	學分
校訂共同	國文(3) 英文(2) 博雅(2) 體育(0) 服務學習(0)	國文(3) 英文(2) 博雅(0) 體育(0) 服務學習(0)	進階英文(2) 博雅(4) 體育(0)	博雅(4) 體育(0)	博雅(4)	博雅(2)			必修 28
外語增能				進階英文(2)	第二外語 (一)(2)	第二外語 (二)(2)			必選 4
數位增能	計算機概論 (2)								必修 2
		數位影像處理(2)	多媒體互動技術與應用(2)		人機互動與遊戲設計(2) 3D 創意列印(2)	數位資料庫管理(2)			必選 2
海洋文創資源	海洋文化概論(2)	海洋環境資源與科技(2) 海洋歷史與文化資源(2)	海洋書寫與傳說(2)	海洋人文地理實察(2)	文化盤點實務與實習(2)	創意寫作與文案(2)			必修 14
	博物館與文創產業(2)	漁村田野調查與報告(2) 地方文化與社區營造(2)	中國文明的精神(2) 臺灣海洋民俗與信仰(2) 海洋食品食材開發(2)	世界海洋文明概論(2) 文字設計與應用(2) 故宮器用文物賞析(2) 海洋數位人文概論(2) 海洋詩學與美學(2)	中國工藝與物質文明(2) 口語表達與人際溝通(2) <u>文創專題與講座</u>	廣告文學與寫作(2) 情境故事與劇本寫作(2) 海洋文創與觀光休閒(2) <u>島嶼文化專題(2)</u>	書法賞析與創作(2)		必選 10
文創產品設計	基礎設計(一)(2) 設計素描(2) 色彩學(2)	基礎設計(二)(2) 設計繪圖(2)	立體電腦繪圖(一)(2) 設計史(2) 海洋文創商品設計(2)	立體電腦繪圖(二)(2) 服務設計(2)	商品 3D 數位設計(2)	數位影音與網頁設計(2) <u>設計思考與實作(3)</u>	畢業專題(一)(3)	畢業專題(二)(3)	必修 33
	設計概論(2) 藝術與美學(2)	設計表現技法(2) 識別系統設計(2) 文創模型製作(2)	進階模型製作(2) 設計心理學(2) 包裝設計(2) 基礎攝影(2)	跨媒介藝術概論(2) 工業設計概論(2) 進階攝影(2)	文創商品計畫(2) 版畫創作(2) 文創產品設計實習(2)	動畫設計(2) 海洋教育媒材設計(2) <u>作品集設計(2)</u>	創意故事與繪本製作(2) 船舶模型與製作(2)	設計倫理(2) 產學合作專案(2) 公共藝術設計(2) 文創實務實習(6)	必選 14
文創產業經營	文創產業概論(2)	文創產業經濟學(2)	消費者心理與行為(2)	藝術管理與展示設計(2)	文創品牌與行銷實務(3)	文創產業財務管理(2)			必修 13
	行銷學(2)	應用統計學(2) 電子商務(2)	廣告媒體與管理(2)	文創產業與國際貿易(2)	公共關係與管理(2) 文創智慧財產概論(2)	服務管理(2) 文創產業分析與指導(2) 商事法(2) 文創產業經營實習(2)	創新與創業管理(2) 海洋休閒產業管理(2) 海洋觀光與文化行政(2) 文化政策與法規(2)	文化產業經營案例研究(2) 文創產業人力資源管理(2) 文創機構經營與管理(2)	必選 8

畢業學分數至少 128