

# 【海洋文創設計產業學士學位學程】課程地圖

## 106 級入學適用

|        | 一上                                          | 一下                                                 | 二上                                                    | 二下                                                                       | 三上                                                                            | 三下                                                                                  | 四上                                                                                         | 四下                                                                 | 學分       |
|--------|---------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|----------|
| 校訂共同   | 國文(3)<br>英文(2)<br>博雅(2)<br>體育(0)<br>服務學習(0) | 國文(3)<br>英文(2)<br>博雅(0)<br>體育(0)<br>服務學習(0)        | 進階英文(2)<br>博雅(4)<br>體育(0)                             | 博雅(4)<br>體育(0)                                                           | 博雅(4)                                                                         | 博雅(2)                                                                               |                                                                                            |                                                                    | 必修<br>28 |
| 外語增能   |                                             |                                                    |                                                       | 進階英文(2)                                                                  | 第二外語<br>(一)(2)                                                                | 第二外語<br>(二)(2)                                                                      |                                                                                            |                                                                    | 必選<br>4  |
| 數位增能   | 計算機概論<br>(2)                                |                                                    |                                                       |                                                                          |                                                                               |                                                                                     |                                                                                            |                                                                    | 必修<br>2  |
|        |                                             | 數位影像處理<br>(2)                                      | 多媒體互動<br>技術與應用<br>(2)                                 |                                                                          | 人機互動與<br>遊戲設計(2)<br>3D 創意列印<br>(2)                                            | 數位資料庫<br>管理(2)                                                                      |                                                                                            |                                                                    | 必選<br>2  |
| 海洋文創資源 | 海洋文化概<br>論(2)<br>海洋書寫與<br>傳說(2)             | 海洋環境資<br>源與科技(2)                                   | 海洋歷史與<br>文化資源(2)                                      | 海洋人文地<br>理實察(2)                                                          | 文化盤點實<br>務與實習(2)                                                              | 創意寫作與<br>文案(2)                                                                      |                                                                                            |                                                                    | 必修<br>14 |
|        | 博物館與文<br>化產業(2)<br>世界海洋文<br>明概論(2)          | 漁村田野調<br>查與報告(2)                                   | 中國文明的<br>精神(2)<br>臺灣海洋民<br>俗與信仰(2)<br>海洋食品食<br>材開發(2) | 文字設計與<br>應用(2)<br>故宮器用文<br>物賞析(2)<br>海洋數位人<br>文概論(2)<br>中國工藝與<br>物質文明(2) | 地方文化與<br>社區營造(2)<br>口語表達與<br>人際溝通(2)<br>文創專題與<br>講座(一)(2)<br>海洋文創與<br>觀光休閒(2) | 廣告文學與<br>寫作(2)<br>海洋詩學與<br>美學(2)<br>文創專題與<br>講座(二)(2)                               | 情境故事與<br>劇本寫作(2)<br>書法賞析與<br>創作(2)                                                         |                                                                    | 必選<br>10 |
| 文創產品設計 | 基礎設計<br>(一)(2)<br>設計素描(2)<br>色彩學(2)         | 基礎設計<br>(二)(2)<br>設計繪圖(2)<br>模型製作(2)               | 電腦繪圖<br>(一)(2)<br>設計史(2)<br>海洋文創商<br>品設計(2)           | 電腦繪圖<br>(二)(2)<br>服務設計(2)                                                | 商品3D數位<br>設計(2)                                                               | 數位影音與<br>網頁設計(2)                                                                    | 畢業專題<br>(一)(3)                                                                             | 畢業專題<br>(二)(3)                                                     | 必修<br>32 |
|        | 設計概論(2)<br>藝術與美學<br>(2)                     | 設計表現技<br>法(2)<br>識別系統設<br>計(2)<br>流行文化與<br>時尚趨勢(2) | 進階模型製<br>作(2)                                         | 跨媒介藝術<br>概論(2)<br>包裝設計(2)<br>時尚工藝飾<br>品設計(2)<br>陶藝創作(2)<br>工業設計概<br>論(2) | 文創商品計<br>畫(2)<br>設計心理學<br>(2)<br>版畫創作(2)<br>文創產品設<br>計實習(2)                   | 展示設計與<br>活動規劃(2)<br>服務設計與<br>整合思考(2)<br>動畫設計(2)<br>海洋教育媒<br>材設計(2)<br>數位文創應<br>用(2) | 創意故事與<br>繪本製作(2)<br>船舶模型與<br>製作(2)                                                         | 設計倫理(2)<br>產學合作專<br>案(2)<br>公共藝術設<br>計(2)<br>文創實務實<br>習(6)         | 必選<br>14 |
| 文創產業經營 | 文創產業概<br>論(2)                               | 文創產業經<br>濟學(2)                                     | 消費者心理<br>與行為(2)                                       | 文化行政與<br>藝術管理(2)                                                         | 文創品牌與<br>行銷實務(2)                                                              | 文創產業財<br>務管理(2)                                                                     |                                                                                            |                                                                    | 必修<br>12 |
|        | 行銷學(2)<br>(與大一一起)                           | 應用統計學<br>(2)                                       | 文創智慧財<br>產概論(2)<br>電子商務(2)                            | 商事法(2)<br>文創產業與<br>國際貿易(2)                                               | 廣告媒體與<br>管理(2)<br>公共關係與<br>管理(2)                                              | 服務管理(2)<br>文創產業分<br>析與指導(2)                                                         | 創新與創業<br>管理(2)<br>海洋休閒產<br>業管理(2)<br>海洋觀光與<br>文化行政(2)<br>文化政策與<br>法規(2)<br>文創產業經<br>營實習(2) | 文化產業經<br>營案例研究<br>(2)<br>文創產業人<br>力資源管理<br>(2)<br>文創機構經<br>營與管理(2) | 必選<br>8  |

畢業學分數至少 128