

2018 USR B類計畫
打造國際旅遊島 - 社寮文化再現與地方產業佈建

子計畫四：和平島區域品牌建構與在地特色產業應用



計畫文獻

子計畫四：和平島區域品牌建構與在地特色產業應用

■ 子計畫四：和平島區域品牌建構與在地特色產業應用

文獻整理

和平島地景文化 → 自然生態 + 產業 + 歷史

自然生態

海岸地形與動植物生態

海岸地景、蕈狀岩、海蝕平台、海蝕崖、海蝕溝、海蝕洞、
風化窗、壺穴、海岸植物、海岸鳥類、潮間帶動物等



子計畫四：和平島區域品牌建構與在地特色產業應用

文獻整理

和平島地景文化 → 自然生態 + 產業 + 歷史

產業



子計畫四：和平島區域品牌建構與在地特色產業應用

文獻整理

和平島地景文化 → 自然生態 + 產業 + 歷史

歷史人文

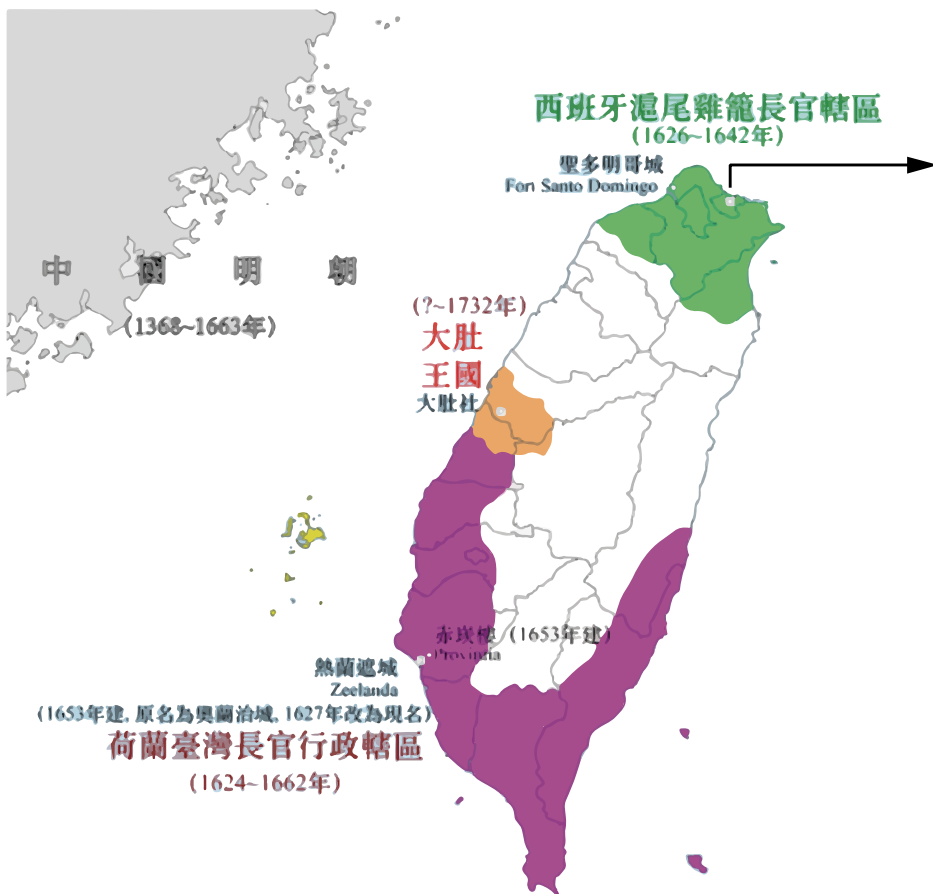
1500	1600	1900	1945	2000
◎平埔族凱達格蘭人最早定居於和平島				
◎16 世紀東亞進入大航海時代				
◎1555 記載漢人（明朝）在此活動，凱達格蘭人開始漢化				
◎1560 日本倭寇進佔，和平島首次遭入侵，隨後凱達格蘭人避禍於山上				
天主教	◎1626 西班牙人登陸，佔領和平島，建聖薩爾瓦多城及台灣第一座天主教堂——「諸聖堂」			
基督教	◎1642 荷蘭人擊退西班牙人，佔領和平島			
◎1669 明鄭經部隊佔領和平島，漢人大量移防，數目超過凱達格蘭人				
◎1683 明鄭克塽降清，和平島成為大清帝國領地，隨後有廟宇出現，通婚頻繁，漢化更為徹底				
◎客家人在清末、日治及抗戰初期都曾來此謀生定居				
◎福建、泉州、漳州人陸續進駐				
◎1884 年法軍佔領和平島				
◎1895 到 1945 年日治時代，創造出繁華的「社寮町」時代 朝鮮人 琉球人 日本人				
◎1905 琉球人在此定居，極盛達 450 人				
◎1949 外省軍人				
◎1965 大陳義胞遷入				
◎阿美族陸續遷入				
◎台灣各縣市城鄉移民				

子計畫四：和平島區域品牌建構與在地特色產業應用

文獻整理

和平島地景文化 → 自然生態 + 產業 + 歷史

歷史人文



聖薩爾瓦多城 / Fort San Salvador

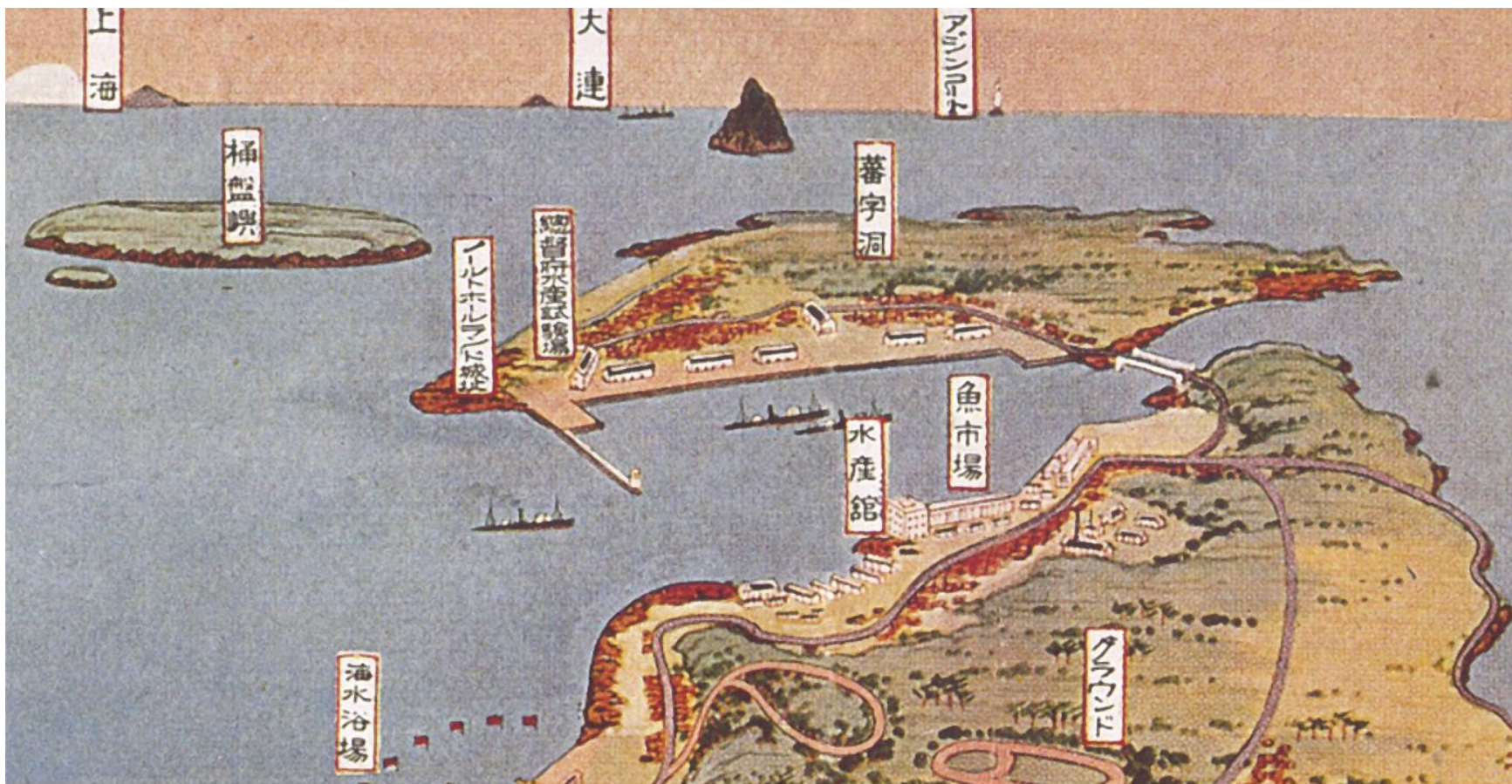


子計畫四：和平島區域品牌建構與在地特色產業應用

文獻整理

和平島地景文化 → 自然生態 + 產業 + 歷史

歷史人文



■ 計畫執行 / 文獻整理

和平島地景文化 → 自然生態+歷史人文

歷史人文

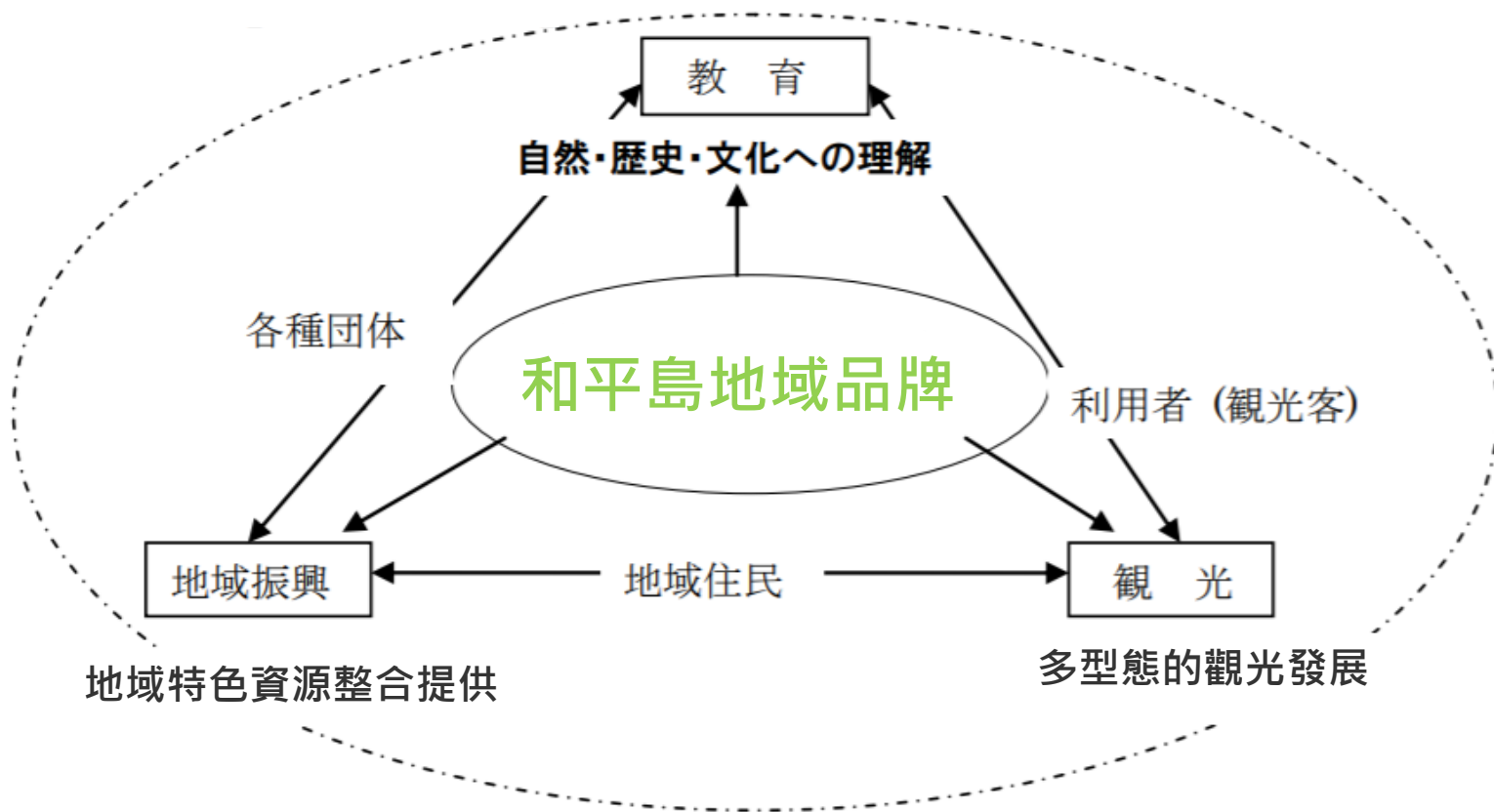
歷史性空間	渡船碼頭、和平橋.....
歷史建物	日式宿舍、老區長住宅.....
古蹟	聖薩爾瓦多城堡(San Salvador)、阿根納造船場 龍目井、社寮東砲台、社寮西砲台.....
民俗活動	社靈廟王船邊境、作豚(祖靈祭).....
傳統藝術	多元族群美食、漁獵傳統技藝.....
眺望點	和平橋周邊→八尺門水道、出海口與阿根納船廠遺址 社寮東砲台、社寮西砲台→基隆港 中山仔島涼亭→基隆嶼、地質公園.....
文學	社寮曉日、海門澄清(基隆八景).....

計畫架構

子計畫四：和平島區域品牌建構與在地特色產業應用

子計畫四：和平島區域品牌建構與在地特色產業應用

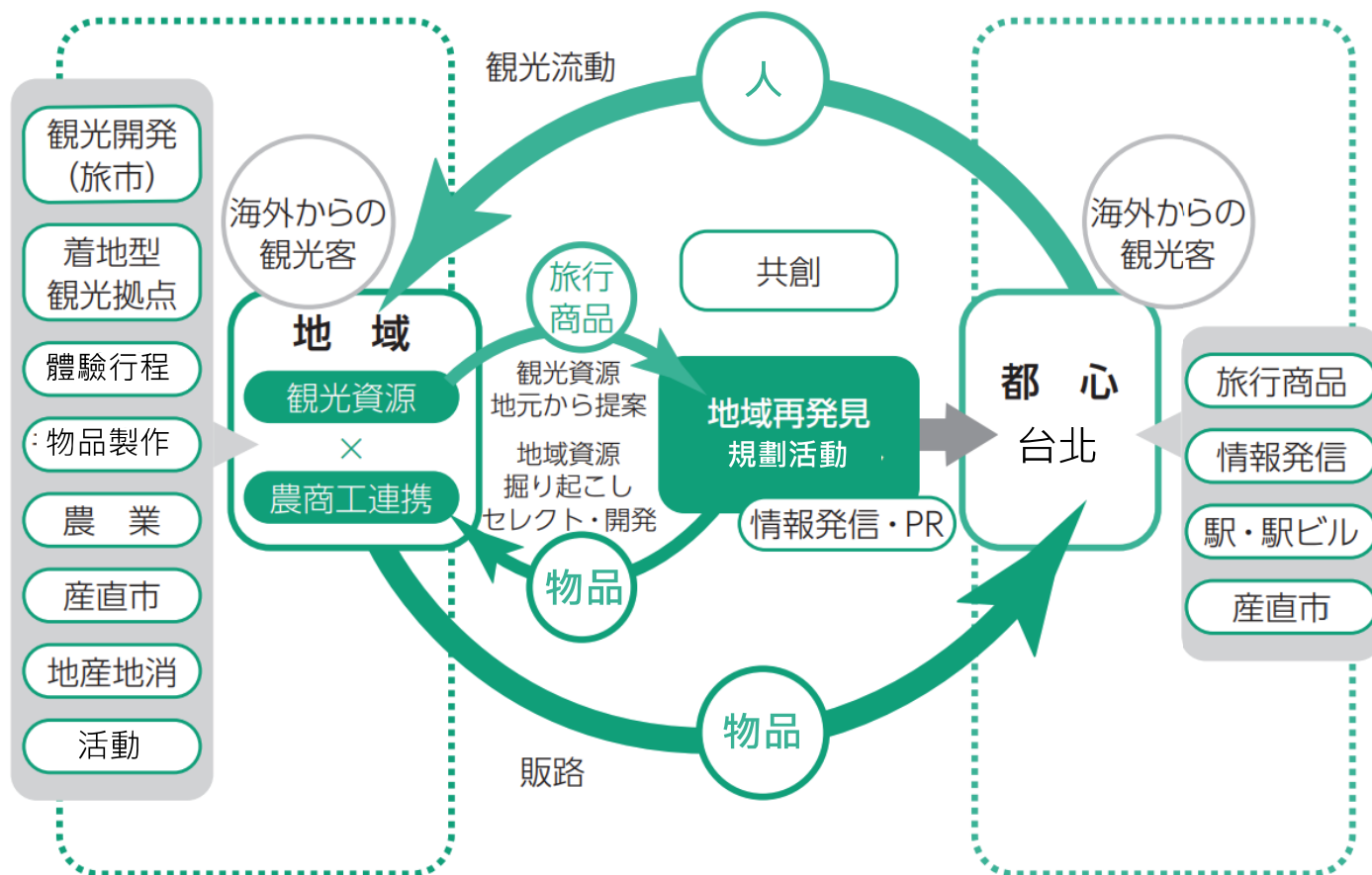
計畫架構



文化深耕 + 地域振興 + 觀光立地 → 區域新價值的共創

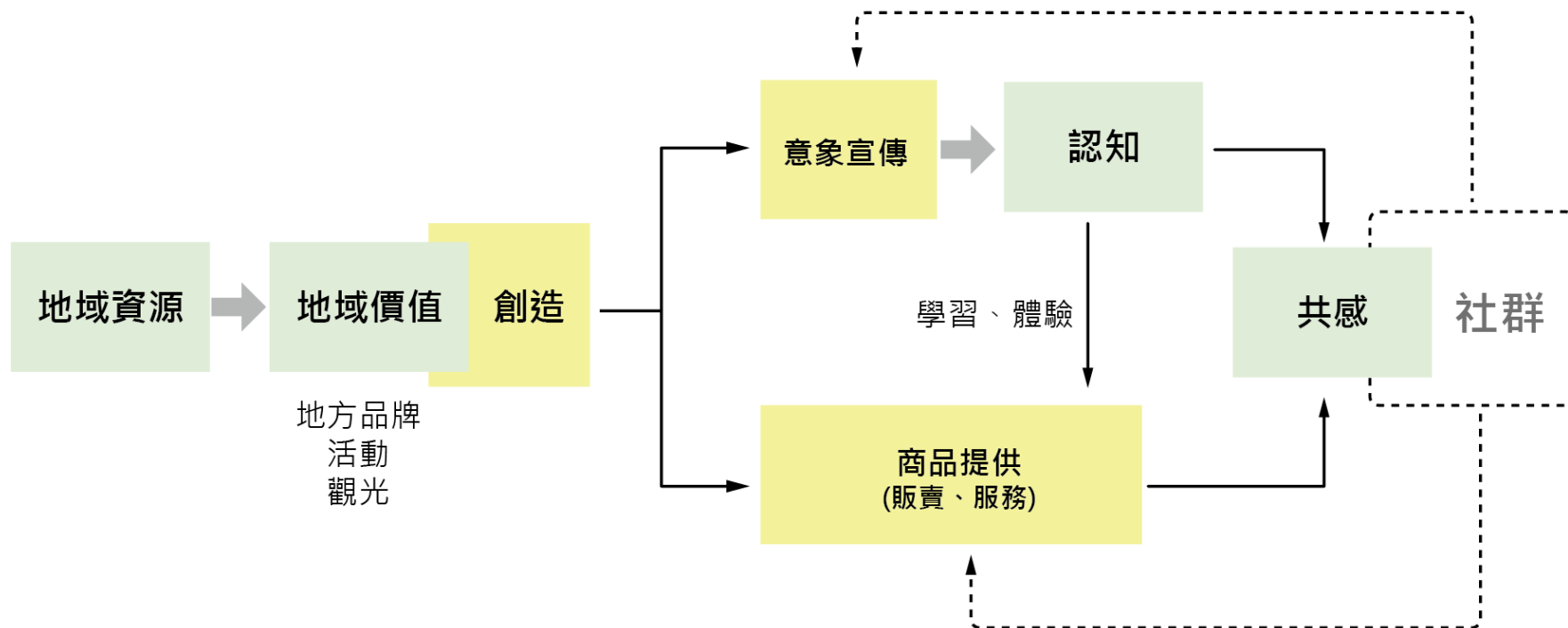
子計畫四：和平島區域品牌建構與在地特色產業應用

計畫架構



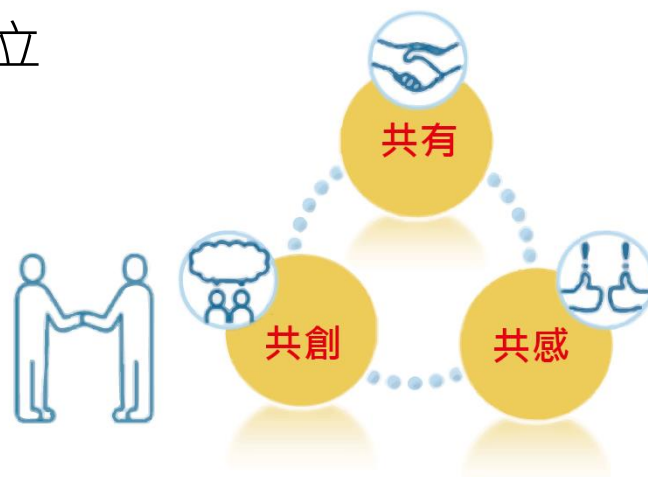
子計畫四：和平島區域品牌建構與在地特色產業應用

計畫架構



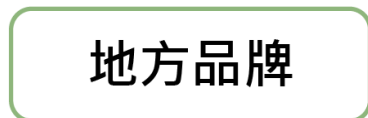
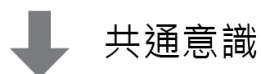
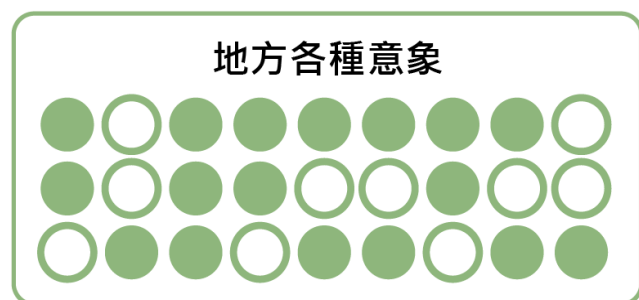
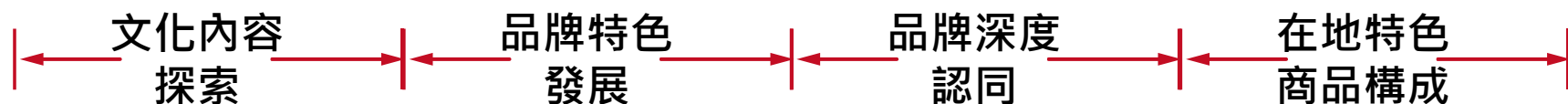
計畫架構

- 區域意象、商品與地域資源的緊密連接
- 需求的商品的開發確認
- 主軸發展與遠景的確立
- 在地深度文化的附加



子計畫四：和平島區域品牌建構與在地特色產業應用

計畫架構 / 1-1 設計整合-區域品牌發展

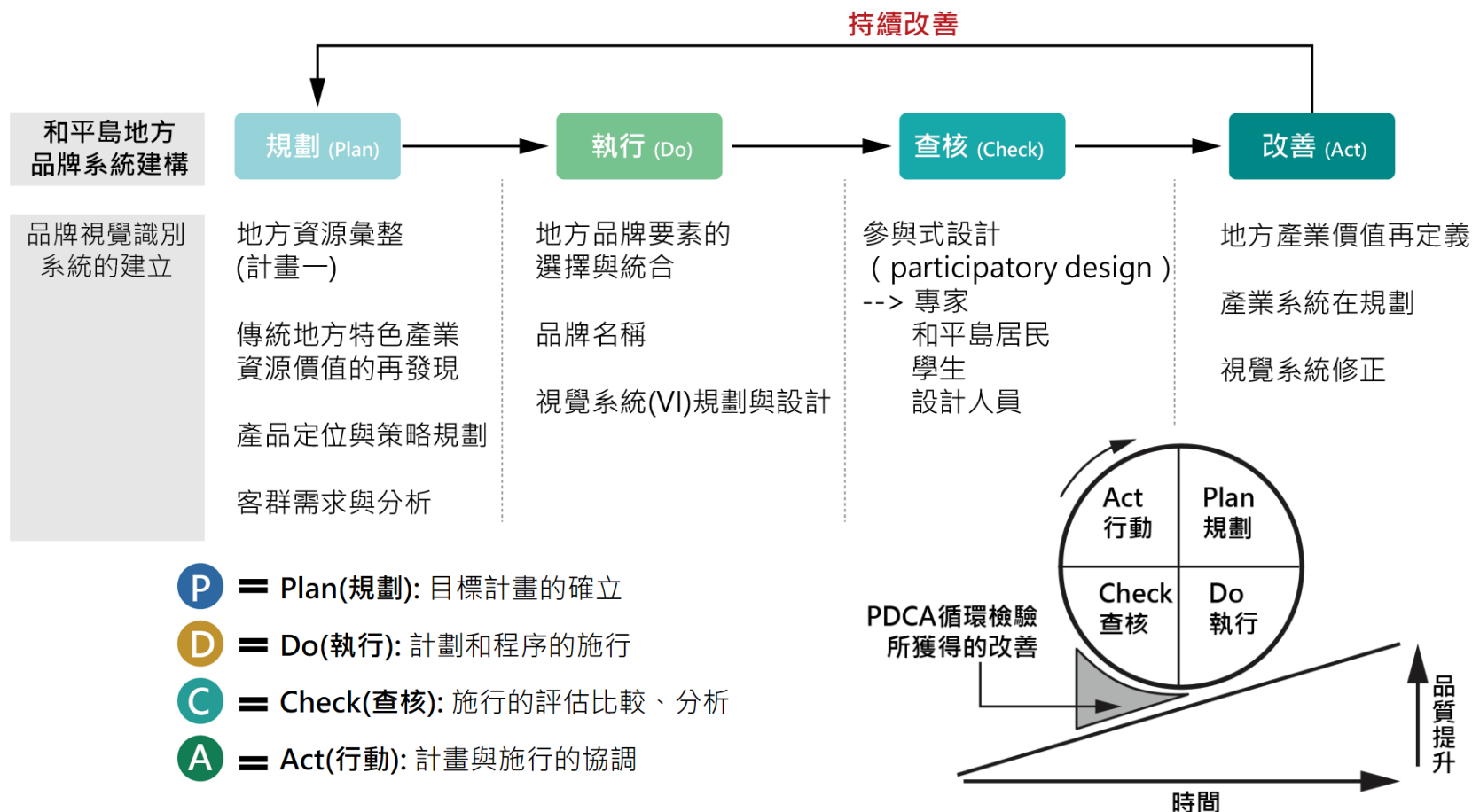


「歷史」、「文化」、「自然」
「產業」、「生活」、「人的交流」
→ 的地域資源與特性的體驗



子計畫四：和平島區域品牌建構與在地特色產業應用

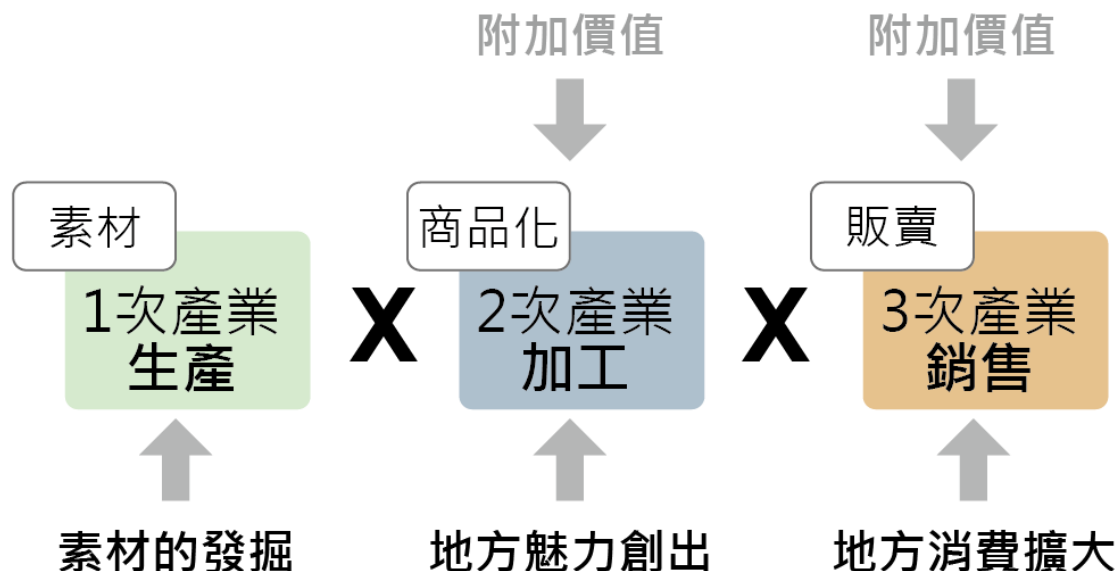
計畫架構 / 1-2 和平島區域品牌建立



■ 子計畫四：和平島區域品牌建構與在地特色產業應用

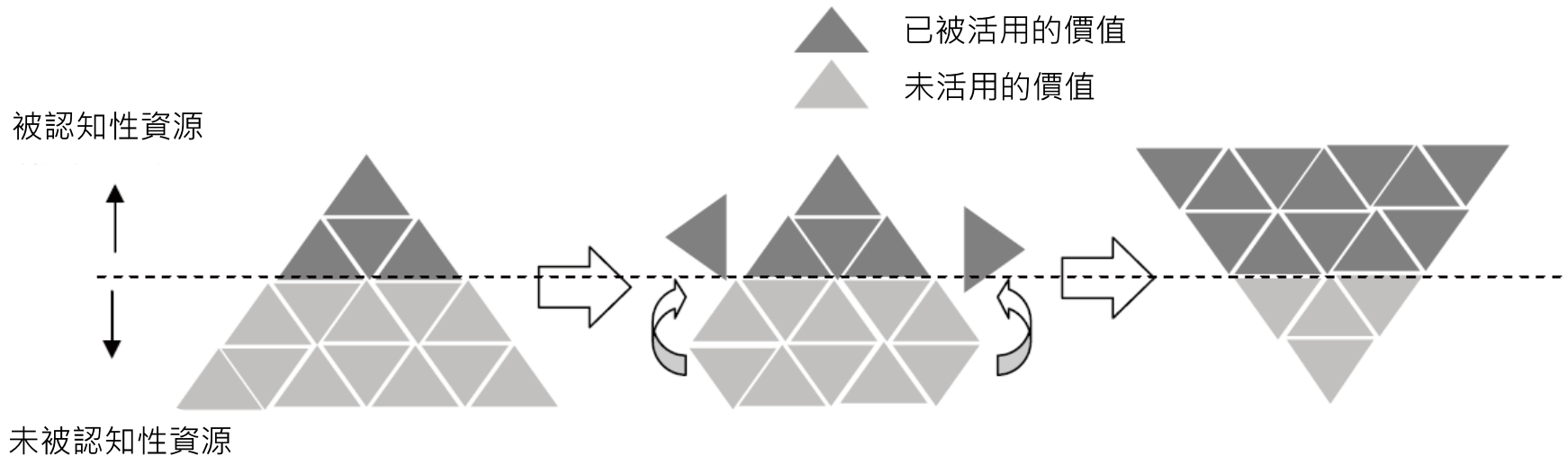
計畫架構 / 1-3 和平島地域特色產業資源的重整與發現

- 發現並重新評估地區特色產業資源.
- 尋找關鍵產業的人、事與物
- 區域現有環境評估
- 區域商業環境的評估與規劃



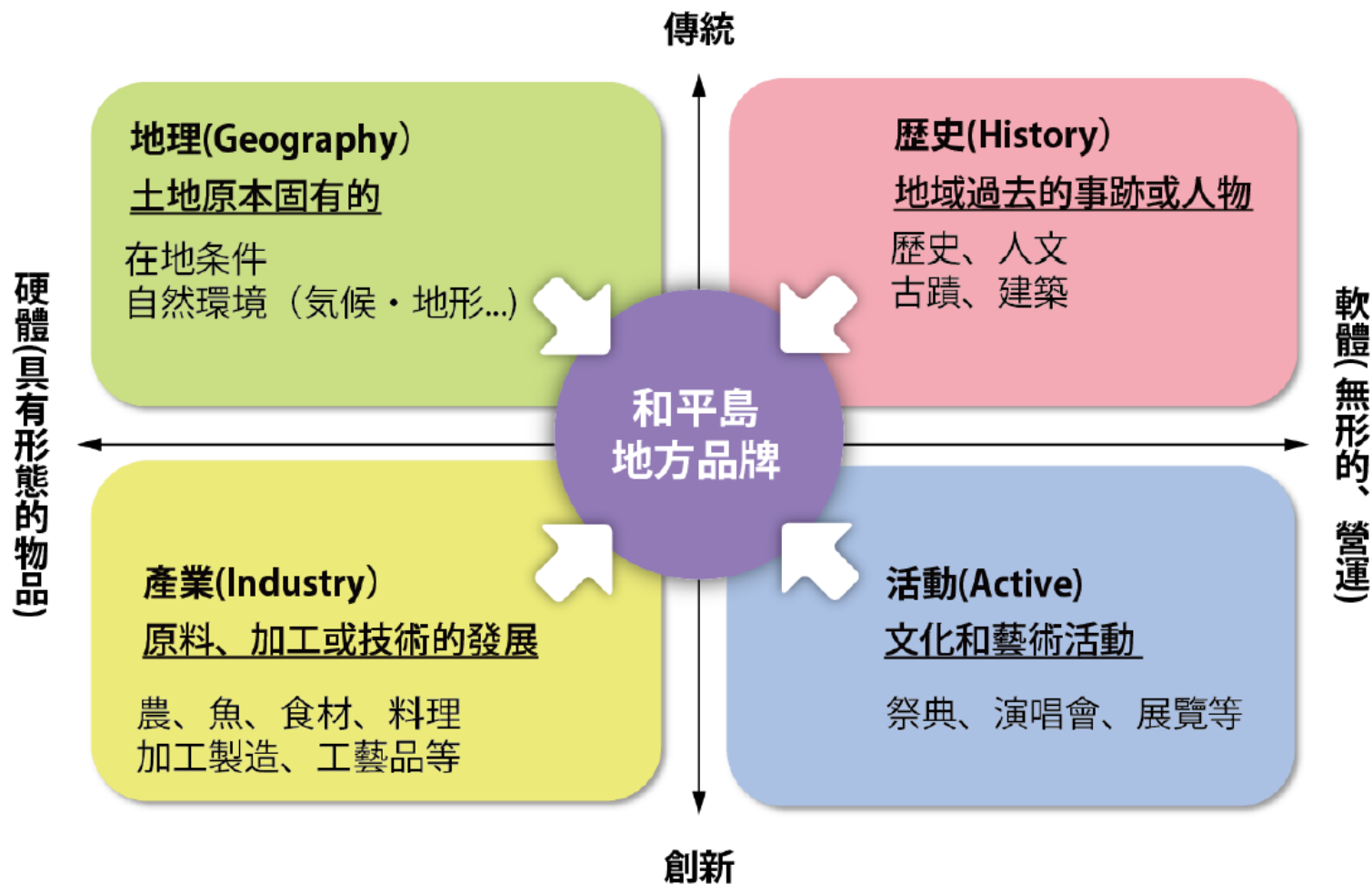
子計畫四：和平島區域品牌建構與在地特色產業應用

計畫架構 / 1-3 和平島地域特色產業資源的重整與發現



子計畫四：和平島區域品牌建構與在地特色產業應用

和平島區域品牌 / 執行內容 / 設計整合-區域品牌發展

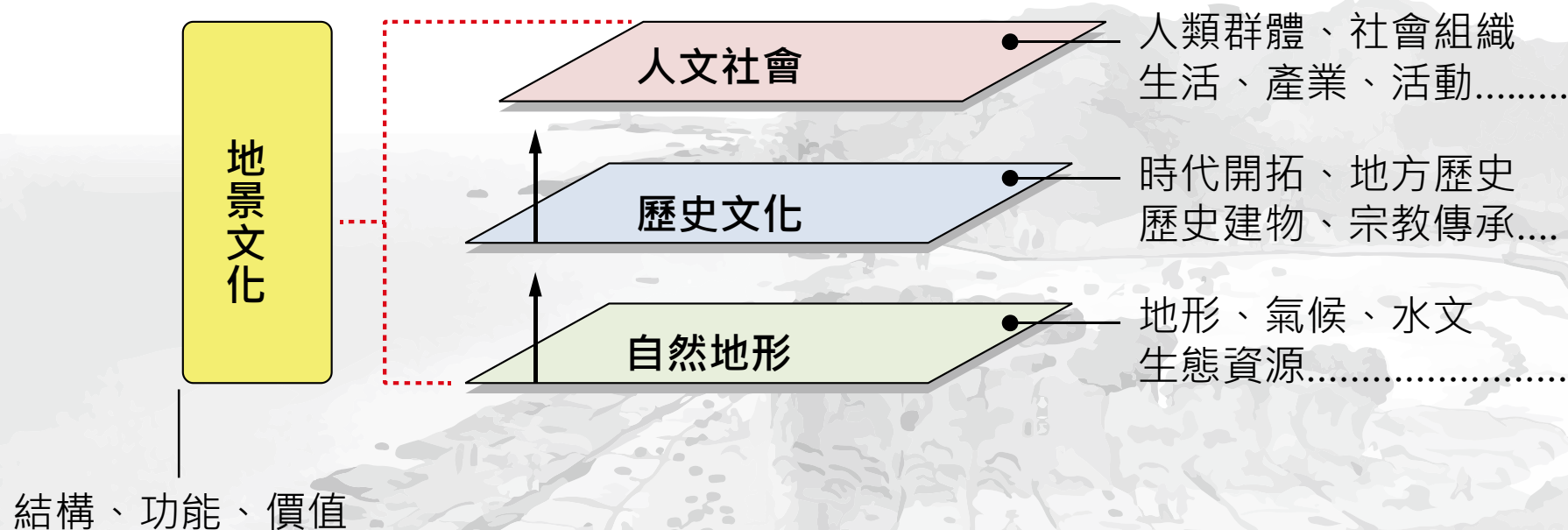


和平島地方品牌的區域特色整合

子計畫四：和平島區域品牌建構與在地特色產業應用

和平島區域品牌 / 文獻整理 / 地景文化

和平島地景文化 → 自然生態 + 歷史文化 + 人文社會



■ 子計畫四：和平島區域品牌建構與在地特色產業應用

和平島區域品牌 / 文獻整理 / 地景文化

和平島地景文化 → 自然生態

海岸地形與動植物生態

海岸地景、蕈狀岩、海蝕平台、海蝕崖、海蝕溝、海蝕洞、
風化窗、壺穴、海岸植物、海岸鳥類、潮間帶動物等



子計畫四：和平島區域品牌建構與在地特色產業應用

和平島區域品牌 / 文獻整理 / 地景文化

和平島地景文化 → 歷史文化

1500	1600	1900	1945	2000
◎平埔族凱達格蘭人最早定居於和平島				
◎16 世紀東亞進入大航海時代				
◎1555 記載漢人（明朝）在此活動，凱達格蘭人開始漢化				
◎1560 日本倭寇進佔，和平島首次遭入侵，隨後凱達格蘭人避禍於山上				
天主教	◎1626 西班牙人登陸，佔領和平島，建聖薩爾瓦多城及台灣第一座天主教堂——「諸聖堂」			
基督教	◎1642 荷蘭人擊退西班牙人，佔領和平島			
◎1669 明鄭經部隊佔領和平島，漢人大量移防，數目超過凱達格蘭人				
◎1683 明鄭克塽降清，和平島成為大清帝國領地，隨後有廟宇出現，通婚頻繁，漢化更為徹底				
◎客家人在清末、日治及抗戰初期都曾來此謀生定居				
◎福建、泉州、漳州人陸續進駐				
◎1884 年法軍佔領和平島				
◎1895 到 1945 年日治時代，創造出繁華的「社寮町」時代 朝鮮人 琉球人 日本人				
◎1905 琉球人在此定居，極盛達 450 人				
◎1949 外省軍人				
◎1965 大陳義胞遷入				
◎阿美族陸續遷入				
◎台灣各縣市城鄉移民				

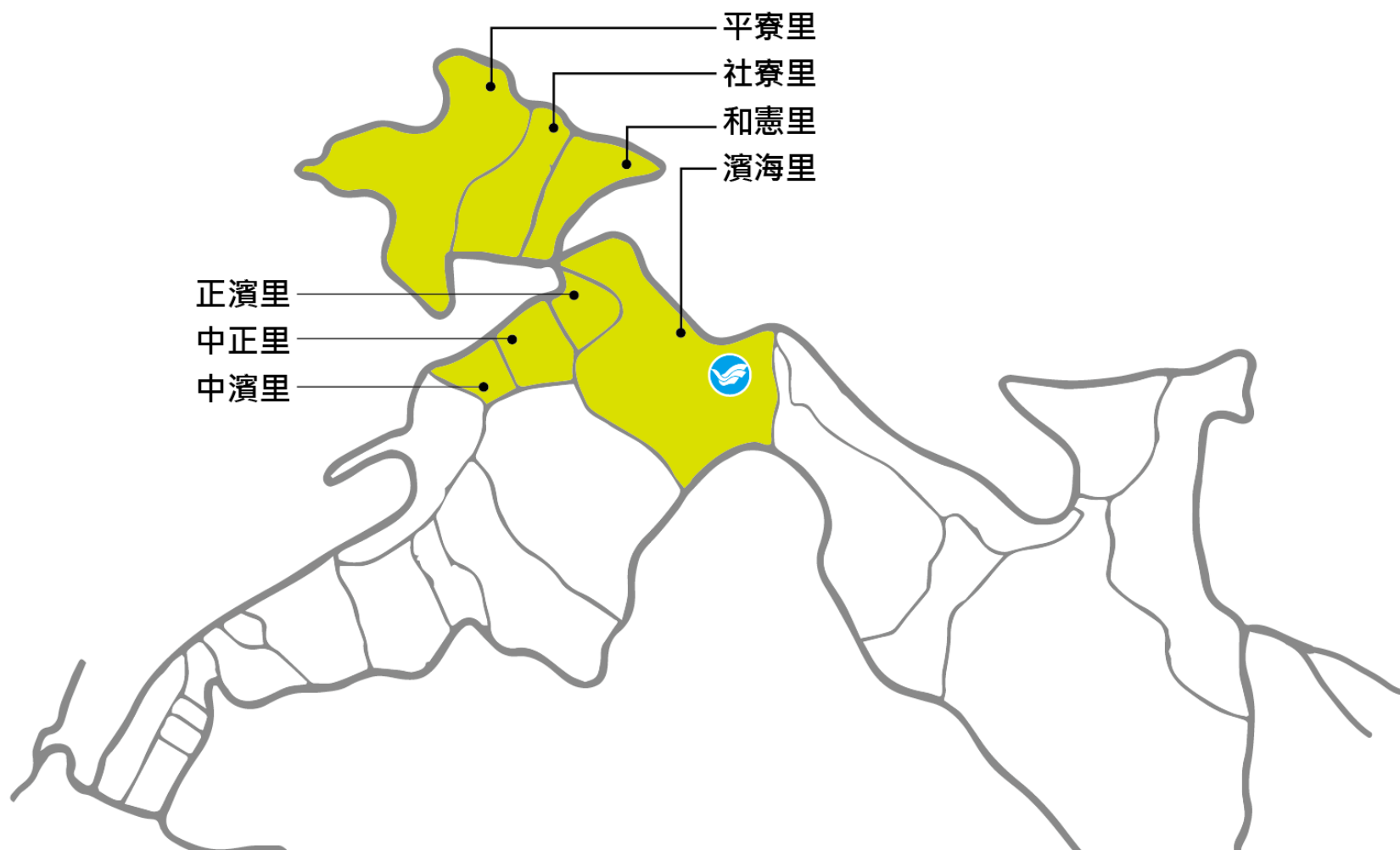
設計發展

(教學步驟與內容)

子計畫四：和平島區域品牌建構與在地特色產業應用

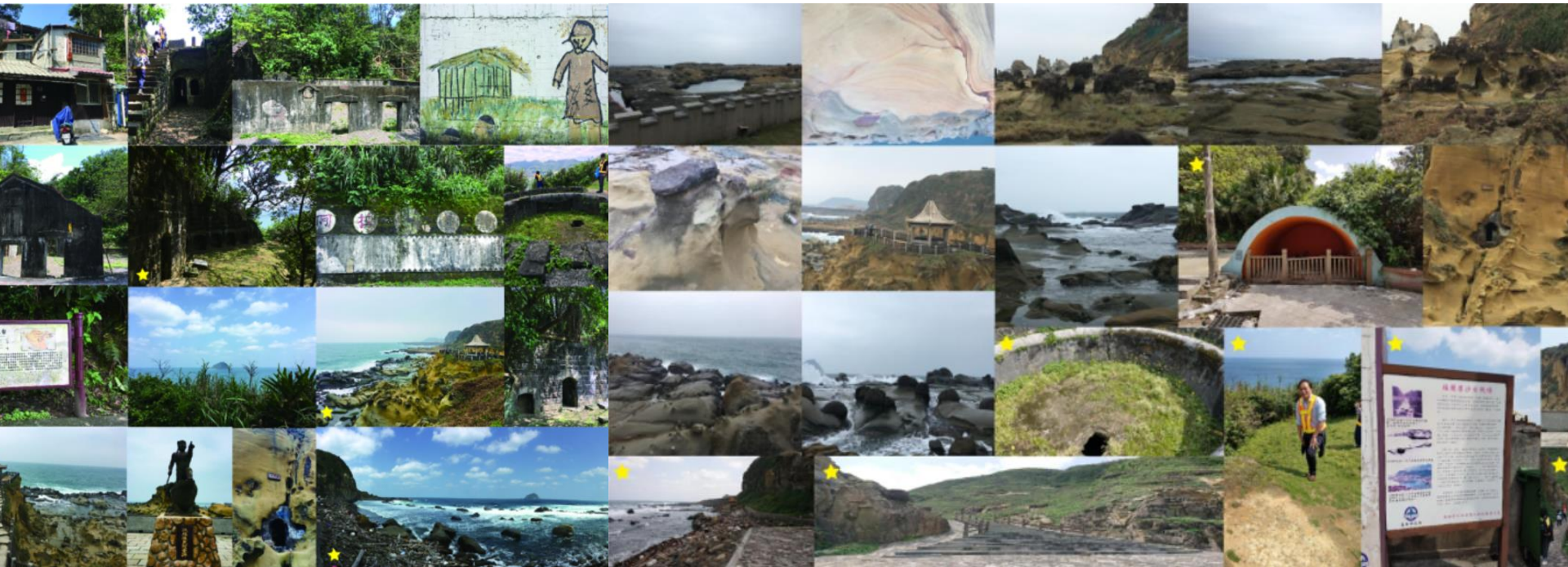
■ 子計畫四：和平島區域品牌建構與在地特色產業應用

海洋大學USR計畫大和平島地區施作地域



子計畫四：和平島區域品牌建構與在地特色產業應用

品牌設計的設計思考/ Fieldwork / 資料蒐集



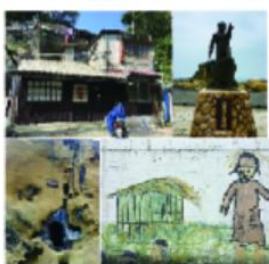
子計畫四：和平島區域品牌建構與在地特色產業應用

品牌設計的設計思考/ KJ法 / 親和圖-群組化

A.廢墟



B.富有人文背景



A+B

從荷西時期、清朝、日治時期、民國後，和平島具有不同的政權背景，所以充滿著不同時期的建物，還可以加上當地平埔族和阿美族文化，使和平島能夠看到台灣島歷史的更迭。運用此兩種組合可以重組出和平島的時間軸。

A+B+C+D+E

有了完整規劃的路線後需要一套清楚的識別系統引導遊客，還需要一些可以說明的牌子等等

C.無敵海景



D.識別系統



C+E

和平島又有小野柳的美稱，但是如何超越他又是一大課題。這裡有世界著名的日出和特殊的管蟲化石岩石，甚至是傳說中通往古代城堡的密道和洞穴，都能為和平島帶來故事性。

E. 風化岩石



F. 垃圾

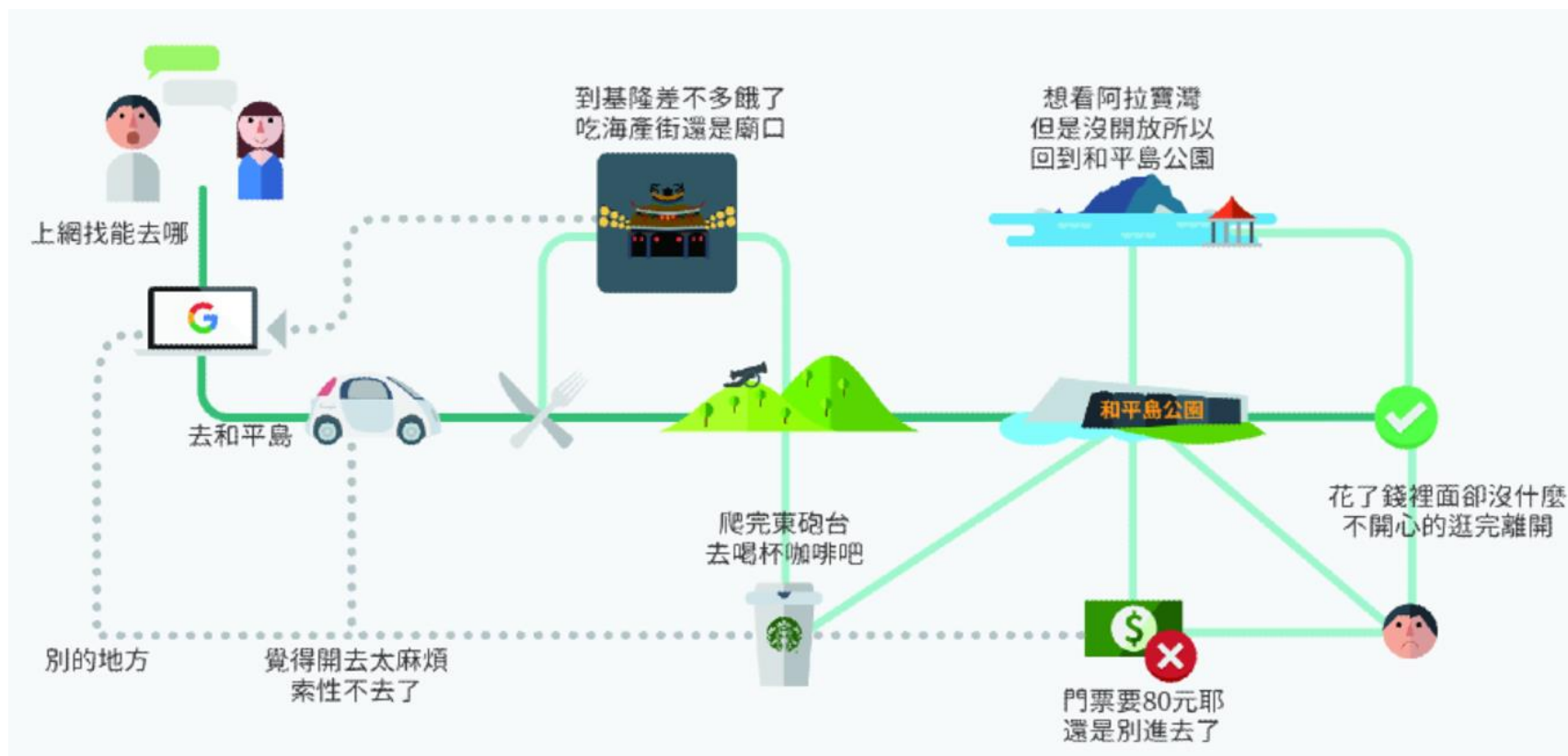


C+D+F

有著無敵海景卻被大量的垃圾所覆蓋，不只隨海流飄來的還有從山上冲刷下來的漂流木。漂流木應該有相當大的使用空間像是結合在地原民雕塑，可能設置在整個園區作為裝置藝術或指示牌的材料，可能還能搭建成木棧道來綠化醜陋的混凝土步道。

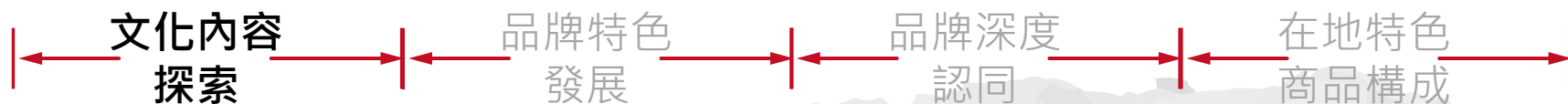
子計畫四：和平島區域品牌建構與在地特色產業應用

品牌設計的設計思考/序列模型 / Sequence Model

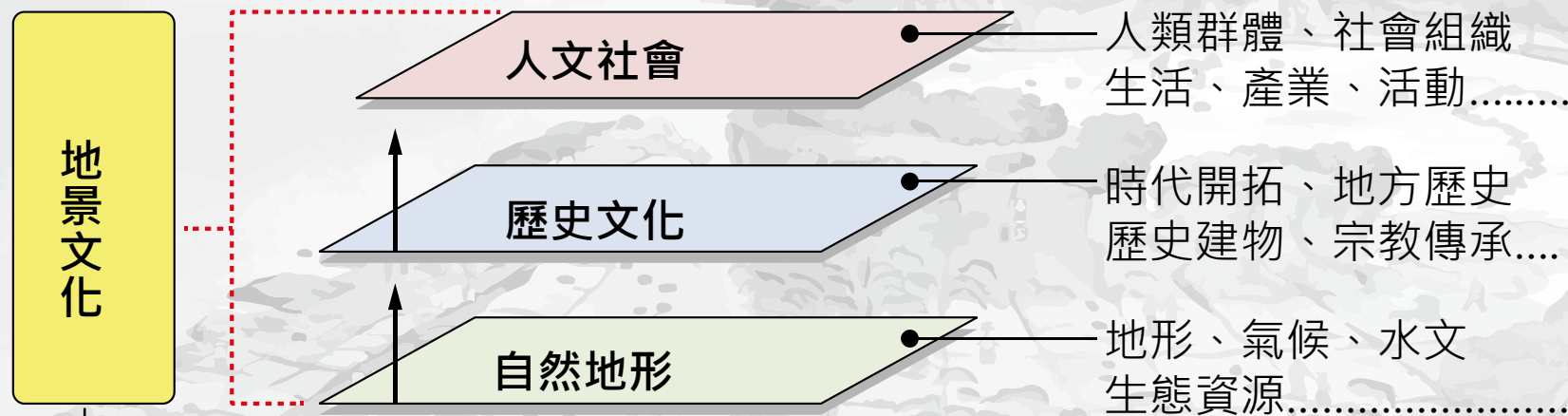


■ 子計畫四：和平島區域品牌建構與在地特色產業應用

一、人才培育：設計整合-文獻導讀與分析整合



和平島地景文化 → 自然生態 + 歷史文化 + 人文社會

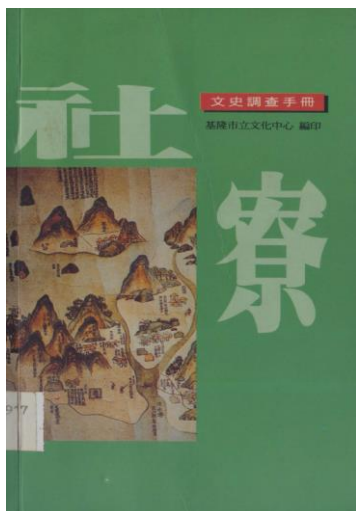


結構、功能、價值

子計畫四：和平島區域品牌建構與在地特色產業應用

一、人才培育：設計整合-文獻導讀與分析整合

- 基隆市港岸觀光廊帶整體發展計畫規劃設計(第二節 和平島地區系統規劃)
- 基隆和平島的地方敘事之反思與重構
- 和平島文化地景整體規劃
- 社寮文史調查手冊



學號 / 名字

和平島新價值-地景文化分析

1. 我所認識的和平島(三段 600*3 字)

2. 和平島的文化地景分類
(自然生態 X 歸類 4 X 地點 3、人文歷史歸類 8X 地點 3)

類別	分類	地點	圖	內容描述
自然生態	歸類 1	地點 1		
		地點 2		
	歸類 2	地點 1		
		地點 2		
	歸類 3	地點 1		
		地點 2		
人文歷史	歸類 1	地點 1		
		地點 2		
	歸類 2	地點 1		
		地點 2		

■ 子計畫四：和平島區域品牌建構與在地特色產業應用

人才培育：設計整合-文獻導讀與分析整合

和平島新價值-地景文化分析

1. 我所認識的和平鳥(三段 600*3 字)

[illegible][illegible]

為促進與國際經濟大交流的條件。日本統治台灣大橋，整頓對外交通。北臺灣基隆豐富煤礦資源，分煉場分煉後以五分車運送，沿途還經過各式出口，和平島轉型成為象徵工業化的現代港口，背後的華嚴故事，也隨著產業的成長被邊緣化。

和平島新價值-地景文化分析

1. 我所認識的和平島

和平島是基隆市最大的島嶼，由中山仔、橋盤口、掌聲船塢連出，又因地勢北高南低，有相當上各政權爭相搶奪的目標。1626年西班牙佔領北成為澳省的發展核心。和平島歷經西班牙、荷蘭更迭，漁業資源使中國閩粵沿海居民在漁業時移居居民，加上本身原有的凱撒格蘭文化，這個小島嶼，活躍於國際歷史，甚至成為雞籠的代名詞。

西班牙統治至清朝時為漁港及商船集散地，但名為布里基的英國人旅行至此，日記中提到砂石礦與市集發育。又據建築從島上採製的砂石磚塊用木材。」可見當時和平島環境清幽，適宜居住擁有獨特的天然景觀。許維雄中的基隆八景就載有海濱風生；天際曙色遙明；水鏡清光入畫；漁舟時現；望明遠嶺；日光滌透雲縹；霞光耀漾的島外情懷豐富，形容為整島景色彩色，好似與外島又有「關門八尺本天宮，萬古蒼崖一色清；澄清」形容八尺門水質澄澈、魚群豐富的自然與漁會為沿海帶來繁榮的漁獲豐收。若登上觀平嶼——和平山、由中可觀 綠樹斑斑的和平嶼

和平島富含深刻的人文背景，至今卻並未留下多
 城（北馬望堡），聖薩爾瓦多市街（可能使殖民
 是現今的杜塞東砲台）、日本人在正濱邊建兩座
 八尺門樓（西班牙文稱堡壘），皆已不復在。
 為改建或就於船塢失原有的樣貌。日本統治台
 大橋，整頓對外交通。北臺時隨殖民豐富資金
 測分城場分棧後以五分車運送，沿途經過各式
 出口，和平島轉型成為象徵工業化的現代港口。
 寶貴的歷史教育，也隨著產業的成長被消化。

今天的和平島，格局大致延續日治時期的規劃。前年，宜蘭花東地區人口移入，和平島承受幾萬名，人口被淹到山邊發展，頂棚加蓋、山坡搭建及景觀造成影響。又台灣旅遊基隆舊佐標區發展只注重經濟發展的時代，徹底底地破壞了地景要朝觀光島的路線轉型。首先須解決的問題就是和基隆連通問題。而前者是觀光路線的整合，沿線供基本的食宿條件，才能吸引觀光客到來。國際原居者就況後才能開始改變。

和平島新價值-地景文化分析

1. 我所認識的和平鳥(三段 600*3 字)

這首先關連著我看重我所認識的和平和喜悅，我甚至認為喜悅現在比一隻手舉動出來，我對和平的第一印象就是路過小徑、舊舊、舊舊、舊舊，許多許多平常的空氣以及大地，大量的植物和植物生長各個角落。而有些這些空氣和大地是像鳥兒一樣，還有牠們也是這些的生態，就更下這些空氣和大地像樹根般的樣樣，一連串在不及不長之下，因為結構會有限所以問題一直沒有容易出意外，雖然因為這些變成熱門景點，但是也因此而變成了容易出意外危險的地方，比如，外圍的農路，沒有劃劃好的地方，都是需要去思考安全的地方，為了安全起見，不會去因為因此而破壞了原有的風景和建築結構，所以都還是沒有好到想說的，因此之一，在改造的時候不會去是原本的地區面目的問題，我們還遇到了很多放牧的狗啊，可以理解這些人都是，但是同樣的若是和平和喜悅看起來越不來，可以說這些人的性性就要去和平、地的時候，就對自己一個人的處理，這樣性就和平，兩年來每人都在這邊講書會的人都不怎麼了解跟知道這些地方了，知道每人都知道這邊書會可以光明嗎？

從和平島公園開始了難題，離岸的海蝕地形，就如我們現在所站的地點，比其他的海岸地形要差，甚至有更加壯觀的感覺。然而卻沒有很多人去注意，也沒有開發計畫，一般相較於其他的自然觀光區，和平島的宜遊性就不鮮明，沒有沙灘、沒有漁業、沒有推展行程或碼頭，沒有粉紅豬土庫，沒有夕陽下的海上散步，沒法談論跟其他自然觀光區一樣，什麼好什麼不好，而前陣子又出爐的戰爭軍事就在和平島公園裡，歷史文化流下很久的印記，在沒有淡水的小島上支持居民生活所需的龍目井，保留台灣最原始的山頂廟宇，全台灣第一座西水東調海堤和平橋，熱門的景福閣景觀咖啡屋兼情話約會的居住舍等問題，其實有非常多美麗的自然的景點和人文底蘊。但是這些許多的問題和，和平島擁有許多美國的自然與人文底蘆，但觀光區目前需要解決的，嚴重的垃圾堆填問題還有成年的遊客木屐亦或是看戲人們開玩笑的阿拉伯寶塔，在上次我們待的時候都發現附近也有負責人員跟我們說，他們有人溝垃圾處理好，但還必須自費資金才有餘精力不足的一般的政府區域規劃計畫推薦要在地區居民政務局前來尋求他們的協助，因此我們就從無關緊要的理一下。

從海岸和平島區中可看出海岸地景景觀保全帶中將海洋大學包含與其中的景觀不協調的感覺，其在多次的田野調查與校外參訪中，有深知這塊土地的意義為我們所知，無論是位於平島公園、原野、堤堰和平島並不代表觀光要素，相反的無論是自然度或是人文價值可以深入及推廣，因為地形的存在造就了這有西班牙人、荷蘭人進民、日本人跟漢人的出現及統治，因為地形而留了許多軍事遺跡又錯雜有各種不同時期不同質不同建築樣式，是個多元而又充滿魅力的島嶼，也是由多層面而相互相組成的，現在的平島就是被放在被放在

和平島新價值-地景文化分析

我所認識的

[illegible]

二、自然地理

和地埋位置有關。和平島原本是個半圓形面積 74 公尺的浮石小島，由於距離海岸約 100 公尺，因此交通往往不便利。和平島原名「蛇鼻島」，全島主要是由三座島嶼組成，分別是「鰐龍嶼」、「中山仔嶼」以及「蛇鼻島本島」，其中，蛇鼻島所占面積最大，其次為中山仔嶼，而鰐龍嶼面積最小。和平島有兩條主要的地理特徵，「蛇鼻」是它最獨特的一沖積地形特徵。這獨特的沖積地形特徵，在海水退去後各種礁柱，形成了類似蛇形的地形，這就是蛇鼻平台、蛇鼻礁柱、豆腐岩和燕窩岩等。礁柱數量多且雜，完全不成形狀的岩形，而形成這種蛇形地貌則和基隆的泉源息息相關。海蝕地貌最顯著，便是到了海蝕地貌最顯著地形形成的時候，海蝕的強度又「有」更大的空間，每年冬季東北季風來襲，當冬季的浪浪拍向基隆島的北岸，強勁的沖擊力會導致巨大的海水配合風力，拍打打著岩石，便產生「海蝕地形」。此外，夏秋間風浪也不時會有些劇烈，颶風與強風會擴大風浪和配合風力，更加劇了風化也侵蝕了海岸。基隆和平島還有上述沖積地形特徵的海岸線，那麼在強風颶風一定少了和上述沖積地形，最著名的是「千疊岩」、「萬人堆」和「龜甲山」，「千疊岩」指的是海蝕平台上的切割面，四四方方的大面積岩面，也就是「千疊岩」名稱最合理的由來。「龜甲山」則是指山頂最尖銳的部分——鰐龍岩上平台的岩石，因為像「鰐龍」因此具有了蛇鼻的名稱。「千疊岩」則位於千疊礁上則比龜鼻山高出約 20 公尺僅高出，到海蝕時期留下千疊礁遺跡，因此具有歷史意義的特別景觀。

三、人文歷史

子計畫四：和平島區域品牌建構與在地特色產業應用

人才培育：設計整合-文獻導讀與分析整合

類別	分類	地點	圖	內容描述
自然生態	海岸地形	萬人堆		差異侵蝕成臺狀岩，像是萬人頭豎立在海岸邊。
	千疊敷			海水差異侵蝕出海蝕平台，割出交錯線條，像是榻榻米般。
	雷字洞			
海岸植物	林投樹			
	海棠			
	污水廠人工濕地			

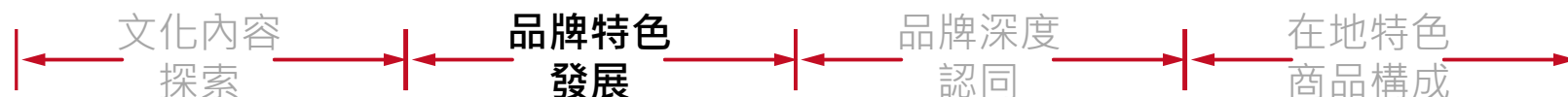
類別	分類	地點	圖	內容描述
自然生態	岩石	蟹缸石		經海浪、風的磨具侵蝕，在巖石的形狀變通，像看就知一般，故又稱「蟹缸石」。
	豆腐岩			因為海水的侵蝕因此產生一塊一塊就如同豆腐一般，故稱「豆腐岩」。
	風化窗			部分岩石在斷裂位置時，經強烈的風化作用，故被掏空窗戶一般，所以稱作風化窗。
	植物	石花菜		石花菜是和平島一景，當潮水退去，到處都能看見在門口非常特別。
	植物	林投		在和平島經風吹雨淋常會看到附生性的草本植物為主，便是其中一種植物。
	植物	綠工藤		綠工藤在岩岸岩石縫隙中生長，其葉片可入藥，可以驅風濕，孕婦禁食。
	動物	河豚		在和平島上河豚是非常特別，常常也會利用岩地挖洞躲藏，因此和平島上也有「河豚步」是因此而得名。
	海鳥			和平島公園內的地質與環境，提供了不同種類的海鳥，從海蝕平台到懸崖的丘陵，隨處可見這些鳥棲息。
	海蝕			在和平島地質公園管轄區內海蝕也是隨處可見的，甚至還有很多海蝕的化石在地上，非常驚人，也令人驚為觀止。

類別	分類	地點	圖	內容描述
自然生態	海岸地形	萬人堆		沿海岸長年受海蝕風化形成許多奇形怪石，其中這塊看下去圓圓的岩石，就像許多的人頭立在上頭，所以被取名為「萬人堆」。
	海岸地形	雷字洞		
	海岸地形	蟹缸石		
	海岸地形	豆腐岩		
	海岸地形	風化窗		
	植物	石花菜		
	植物	林投		
	植物	綠工藤		
	動物	河豚		
	海鳥			
	海蝕			

類別	分類	地點	圖	內容描述
自然生態	海岸地形	萬人堆		各種蟹缸狀，東蟹狀或西蟹狀的生成化石是遠古生物生活時所留下的痕跡。
	海岸地形	雷字洞		
	海岸地形	蟹缸石		
	海岸地形	豆腐岩		
	海岸地形	風化窗		
	植物	石花菜		
	植物	林投		
	植物	綠工藤		
	動物	河豚		
	海鳥			
	海蝕			

子計畫四：和平島區域品牌建構與在地特色產業應用

人才培育：設計整合-文獻導讀與分析整合→後續製作

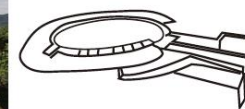
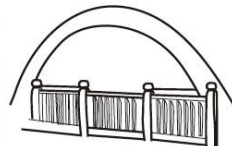
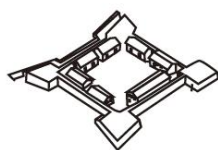
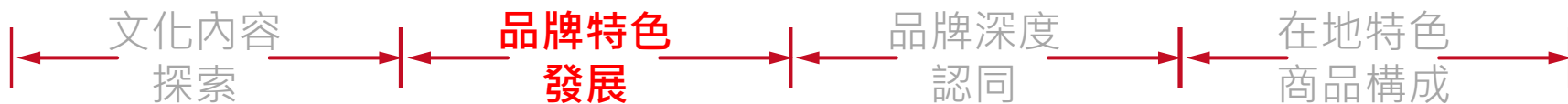


「歷史」、「文化」、「自然」、「產業」、「生活」、「人的交流」
→ 的地域資源與特性的體驗



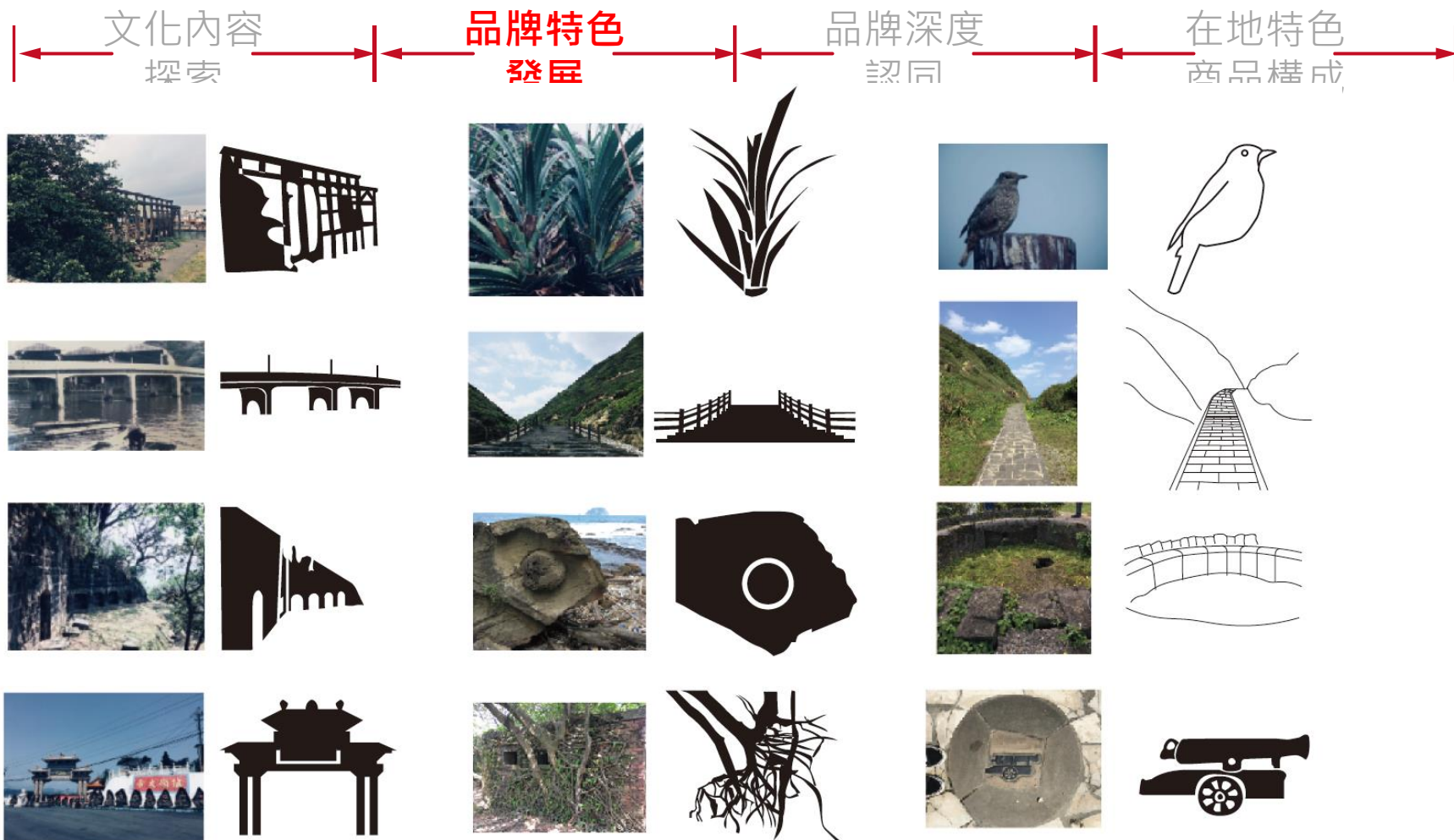
子計畫四：和平島區域品牌建構與在地特色產業應用

設計發展與整合



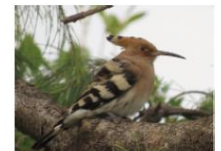
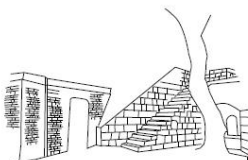
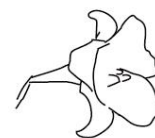
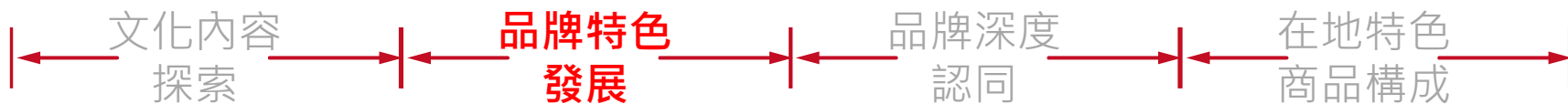
子計畫四：和平島區域品牌建構與在地特色產業應用

設計發展與整合

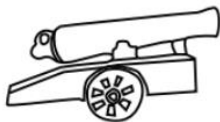
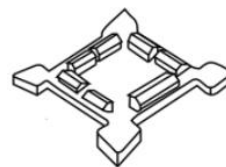


子計畫四：和平島區域品牌建構與在地特色產業應用

設計發展與整合

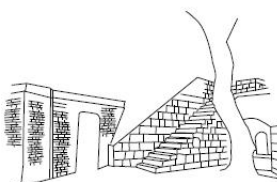
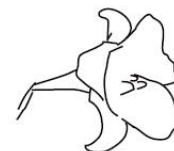


和平島地域品牌 / 設計組合



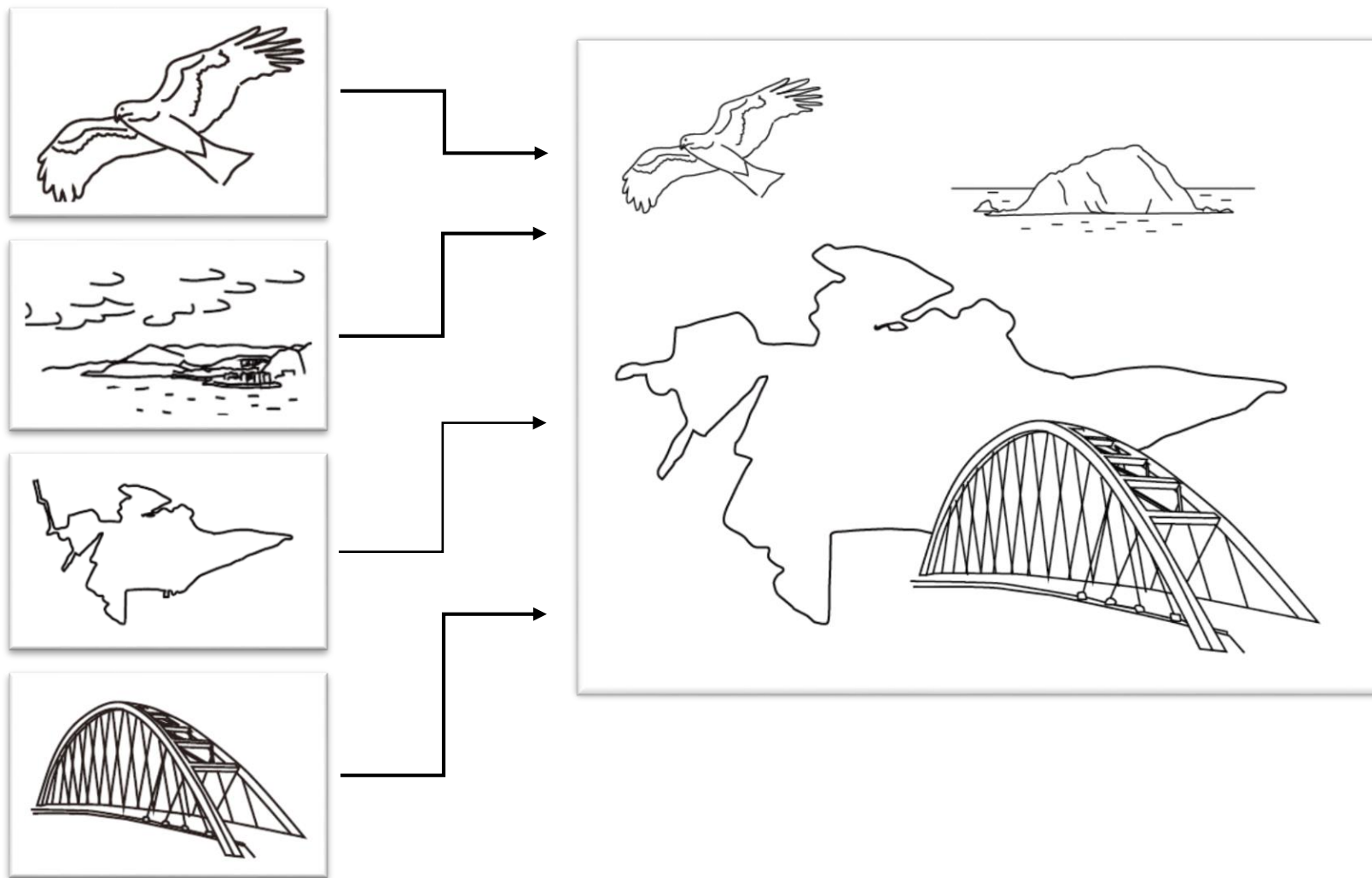
子計畫四：和平島區域品牌建構與在地特色產業應用

設計發展與整合



子計畫四：和平島區域品牌建構與在地特色產業應用

設計發展與整合



子計畫四：和平島區域品牌建構與在地特色產業應用

設計發展與整合

地域品牌組合



和平島
通往桃花源



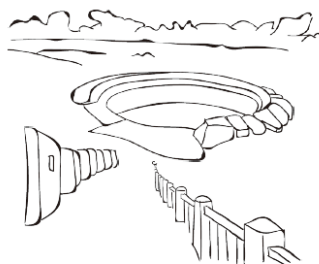
銜接新舊
徜徉社寮



北・社寮



和平島的地質探索



地域歷史探索



你從未見過的和平島

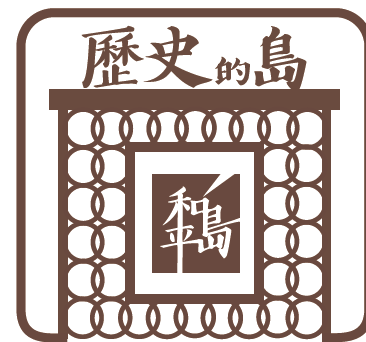
子計畫四：和平島區域品牌建構與在地特色產業應用

設計發展與整合

地域品牌組合



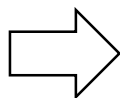
基隆の脈動



子計畫四：和平島區域品牌建構與在地特色產業應用

設計發展與整合

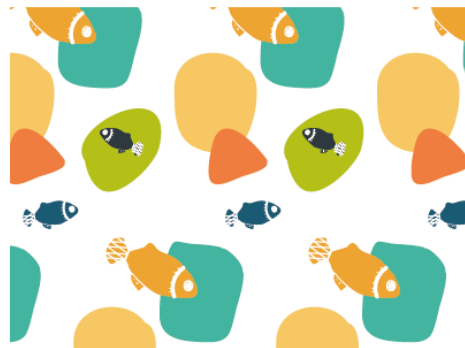
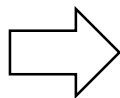
和平島地域品牌 / 設計組合



子計畫四：和平島區域品牌建構與在地特色產業應用

設計發展與整合

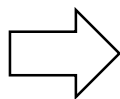
和平島地域品牌 / 圖騰發展



子計畫四：和平島區域品牌建構與在地特色產業應用

設計發展與整合

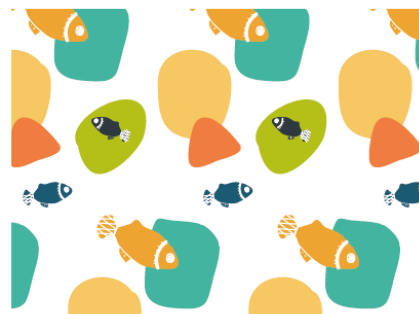
和平島地域品牌 / 圖騰應用



子計畫四：和平島區域品牌建構與在地特色產業應用

設計發展與整合

和平島地域品牌 / 圖騰應用



子計畫四：和平島區域品牌建構與在地特色產業應用

設計發展與整合

和平島地域品牌 / CIS 發展



C 100 Y 100
M 100 K 100

C 10 Y 90
M 40 K 0

色彩意象說明

主要以素色為基底，過多的顏色會讓商標變得複雜且沒意義，因此我主體色為鮮豔吸引目光的黃橘色為主，而有些商品直接以黑色線條來表現，不複雜且簡潔。

和平島為台灣北部的海域，介於北台灣三角之間，東海屬於亞熱帶氣候，利於浮游生物的繁殖和生長，是各種魚蝦繁殖和棲息的良好場所，也是海洋生產力最高的海域。



子計畫四：和平島區域品牌建構與在地特色產業應用

設計發展與整合

和平島地域品牌 / CIS 發展



■ C 100 Y 100
M 100 K 100

■ C 10 Y 90
M 40 K 0

色彩意象說明

主要以素色為基底，過多的顏色會讓商標變得複雜且沒意義，因此我主體色為鮮豔吸引目光的黃橘色為主，而有些商品直接以黑色線條來表現，不複雜且簡潔。

和平島為台灣北部的海域，介於北台灣三角之間，東海屬於亞熱帶氣候，利於浮游生物的繁殖和生長，是各種魚蝦繁殖和棲息的良好場所，也是海洋生產力最高的海域。



子計畫四：和平島區域品牌建構與在地特色產業應用

設計發展與整合

和平島地域品牌 / CIS 發展



■ C 100 Y 100
M 100 K 100

■ C 10 Y 90
M 40 K 0

色彩意象說明

主要以素色為基底，過多的顏色會讓商標變得複雜且沒意義，因此我主體色為鮮豔吸引目光的黃橘色為主，而有些商品直接以黑色線條來表現，不複雜且簡潔。

和平島為台灣北部的海域，介於北台灣三角之間，東海屬於亞熱帶氣候，利於浮游生物的繁殖和生長，是各種魚蝦繁殖和棲息的良好場所，也是海洋生產力最高的海域。



子計畫四：和平島區域品牌建構與在地特色產業應用

設計發展與整合

和平島區域品牌 / CIC 發展

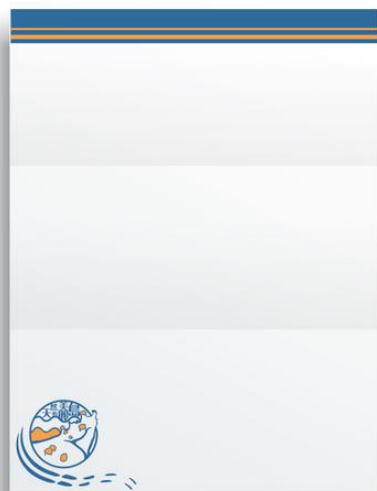


C 86 Y 19
M 58 K 0

C 0 Y 78
M 43 K 0

色彩意象說明

因為大海是藍色,所以用藍線條當邊框,而選擇用橘黃色來代替岩石的灰白色,是因為想代替原本岩石灰白色的那一種冷清感,而且運用對比色的藍色和橘黃色來當logo的顏色,可以讓整個視覺感看起來更跳脫更明顯,讓人更容易注視到。



子計畫四：和平島區域品牌建構與在地特色產業應用

設計發展與整合

和平島地域品牌 / CIS 發展



C 86 Y 19
M 58 K 0

C 0 Y 78
M 43 K 0

色彩意象說明

因為大海是藍色,所以用藍線條當邊框,而選擇用橘黃色來代替岩石的灰白色,是因為想代替原本岩石灰白色的那一種冷清感,而且運用對比色的藍色和橘黃色來當logo的顏色,可以讓整個視覺感看起來更跳脫更明顯,讓人更容易注視到。



■ 子計畫四：和平島區域品牌建構與在地特色產業應用

設計發展與整合

和平島地域品牌 / CIS 發展

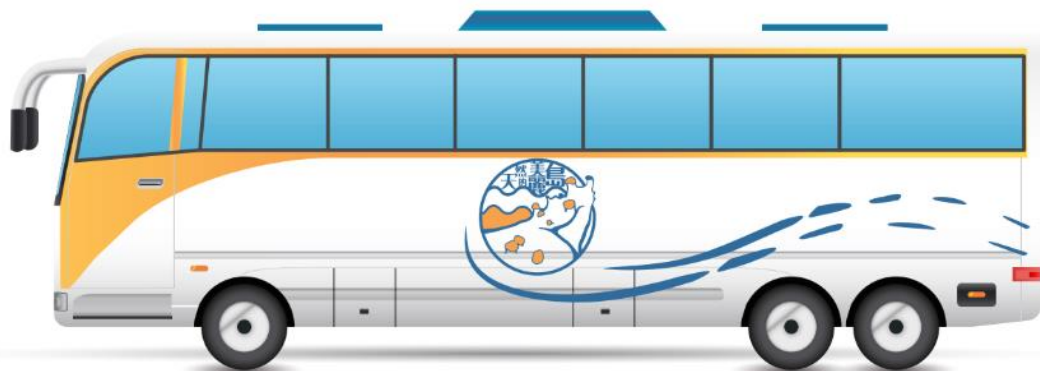


■ C 86 Y 19
M 58 K 0

■ C 0 Y 78
M 43 K 0

■ 色彩意象說明

因為大海是藍色,所以用藍線條當邊框,而選擇用橘黃色來代替岩石的灰白色,是因為想代替原本岩石灰白色的那一種冷清感,而且運用對比色的藍色和橘黃色來當logo的顏色,可以讓整個視覺感看起來更跳脫更明顯,讓人更容易注視到。



子計畫四：和平島區域品牌建構與在地特色產業應用

設計發展與整合

和平島地域品牌 / CIS 發展



	C 49	Y 10
	M 0	K 0
	C 0	Y 0
	M 0	K 100
	C 0	Y 87
	M 53	K 0

色彩意象說明

因為想以黑白色系為產品設計的基底，所以LOGO上大部分用較明亮的顏色來突顯。

淺藍色的陸地象徵著和平、寧靜。橘黃色的鳥代表希望。

黑色的橋則帶點神祕感，連接著和平島，表達第一次前往的遊客對於此處的嚮往與期待。

而產品設計選擇黑白元素，主要是想呈現簡潔以及高雅的感覺。



子計畫四：和平島區域品牌建構與在地特色產業應用

設計發展與整合

和平島地域品牌 / CIS 發展



C 49 Y 10
M 0 K 0

C 0 Y 0
M 0 K 100

C 0 Y 87
M 53 K 0

色彩意象說明

因為想以黑白色系為產品設計的基底，所以LOGO上大部分用較明亮的顏色來突顯。

淺藍色的陸地象徵著和平、寧靜。橘黃色的鳥代表希望。

黑色的橋則帶點神秘感，連接著和平島，表達第一次前往的遊客對於此處的嚮往與期待。

而產品設計選擇黑白元素，主要是想呈現簡潔以及高雅的感覺。



行政事項/ 交流演講

子計畫四：和平島區域品牌建構與在地特色產業應用

■ 子計畫四：和平島區域品牌建構與在地特色產業應用

行政事項 / 演講

演講者: 生命科學暨生物科技學系黃培安助理教授

講題: 褐藻保健食品產業應用

執行課程: 服務設計/莊育鯉助理教授

工業設計概論/李奕璋助理教授



■ 子計畫四：和平島區域品牌建構與在地特色產業應用

行政事項 / 演講

(一)演講：

1. 本計畫共同主持人李奕璋助理教授至子計畫二嚴佳代助理教授之班級進行演講，講題：「產品價值與設計」，使同學對於海洋特色產業融入設計可以產生加價的效用與方式有較深入的認識。(4/25)
2. 本計畫邀請林家祺設計師(趨勢科技公司軟體介面研發部/資深視覺設計師)至本計畫為同學進行演講，講題：「一窺設計師在企業內的角色」，以其實務經驗引領同學認識視覺設計的重要性與特殊技巧，俾使同學在執行本計畫時可以對設計和平島文創相關品牌規劃及商品有更好的思考與方法。(5/1)



■ 子計畫四：和平島區域品牌建構與在地特色產業應用

行政事項 / 演講

(一)演講：

1. 本計畫主持人莊育鯉助理教授邀請子計畫一王俊昌助理教授來班級進行演講，講題：「基隆港市的發展與蛻變」。(6/20)
2. 本計畫主持人莊育鯉助理教授應北區資源中心進行演講，講題：「從日本地方創生為鑑，發想基隆與地域未來新價值共創」。(6/25)
3. 本計畫邀請崇右視覺傳達設計系邱培榮助理教授為同學進行演講，講題：「展示設計」，向同學解說展場佈置的要點，及展品擺設的要訣，。(7/3)



■ 子計畫四：和平島區域品牌建構與在地特色產業應用

行政事項 / 演講

(一)演講：

1. 1計畫主持人莊育鯉助理教授、共同主持人顏智英教授、李奕璋助理教授受邀國立臺北大學研究發展處智庫中心辦理思想沙龍活動，就文創與設計、地方創生、跨領域合作等議題進行交流。(9/21)
2. 邀請赤子創意股份有限公司共同創辦人/營運長馮于倫導演，講題「斜槓青年大逆襲!」，與同學分享創意的發想與無限可能。(9/27)



受邀國立臺北大學研究發展處智庫中心辦理思想沙龍活動就文創與設計、地方創生、跨領域合作等議題進行交流。

行政事項/ 活動

子計畫四：和平島區域品牌建構與在地特色產業應用

■ 子計畫四：和平島區域品牌建構與在地特色產業應用

行政事項 / 參訪活動

基隆市自造教育及科技中心暨安樂高中自造實驗室啟用典禮

參與老師: 顏智英教授、莊育鯉助理教授

參與同學: 劉庭妤、蔡岳呈等同學

→ 基隆在地學校進行海洋文創設計相關經驗的交流

→ 其中蔡同學八斗子海釣船作品特別獲得基隆市長林右昌的青睞。



■ 子計畫四：和平島區域品牌建構與在地特色產業應用

行政事項 / 教學觀摩(活動)

由計畫主持人莊育鯉助理教授、共同主持人李奕璋助理教授及顏主任帶領同學至台中安藤忠雄美術館、霧峰林家花園參訪，讓同學比較與欣賞現代與傳統建築之美，以增加設計視野。(6/22)

2. 由計畫主持人莊育鯉助理教授、共同主持人李奕璋助理教授及顏主任帶領同學至手信坊觀光工廠與傑作陶藝參訪，讓同學增加設計視野。(7/2)



參訪安藤忠雄美術館



參訪林家花園

■ 子計畫四：和平島區域品牌建構與在地特色產業應用

行政事項 / 教學觀摩(活動)

由計畫主持人莊育鯉助理教授、共同主持人李奕璋助理教授針對海洋特產昆布設計所進行的教學觀摩活動，對象為：廈門大學嘉庚學院戴一峰副校長所帶領的十一位代表團。學生透過此一課程，可以學習如何將海洋特產應用在設計上，尤其是如何將設計品永續保存的方式。



子計畫四：和平島區域品牌建構與在地特色產業應用

二、行政工作 / (三)展示

七月 將陳唯瑄同學設計作品參與6/29智慧生活與U S R計畫成果展示。
(6/29)



■ 子計畫四：和平島區域品牌建構與在地特色產業應用

二、行政工作 / (三)展示

八月 結合子計畫三

將陳唯瑄等十位同學設計作品參與和平島公園活動展示。(7/28)



和平島公園活動展示

■ 子計畫四：和平島區域品牌建構與在地特色產業應用

二、行政工作 / (三)展示

1.計畫主持人莊育鯉助理教授、共同主持人顏主任帶領同學至重新開幕之和平島公園岩石區進行參觀、研究，聆聽專業導覽，並拍攝珍貴照片，作為設計參考資料。(9/20)



■ 子計畫四：和平島區域品牌建構與在地特色產業應用

行政事項 / 教學觀摩(活動)

- 1.計畫主持人莊育鯉助理教授、共同主持人顏主任至海南進行文創產品展之場勘。(7/30-8/1)
- 2.由計畫主持人莊育鯉助理教授、共同主持人李奕璋助理教授及顏主任帶領同學至日本東京芝浦工業大學及函館未來大學參與設計工作坊活動，讓同學增加設計視野與國際交流機會。(8/17-27)



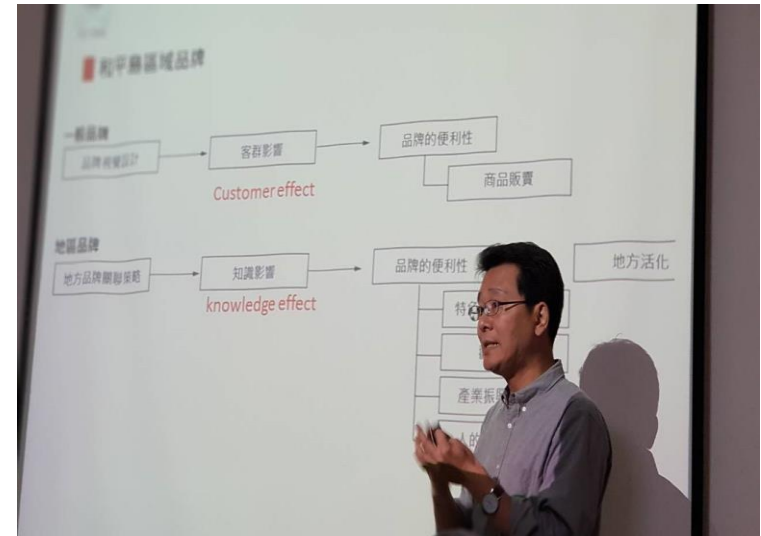
行政事項/會議

子計畫四：和平島區域品牌建構與在地特色產業應用

■ 子計畫四：和平島區域品牌建構與在地特色產業應用

行政事項 / 會議

- 子計畫四全體成員共同參與總計畫舉辦之焦點對談，與基隆在地產官學界作充分的交流與討論。(4/16)



■ 子計畫四：和平島區域品牌建構與在地特色產業應用

行政事項 / 會議

B類、C類聯席會議

3/09 3/15

第1、2次-莊季高副校長主持,子計畫四由莊育鯉主持人與會報告計畫方向與主要工作項目

3/26

第3次-張清風校長主持,子計畫四由莊育鯉主持人與顏智英共同主持人與會,校長強調各計畫宜密切地合作與協調。

■ 子計畫四：和平島區域品牌建構與在地特色產業應用

行政事項 / 會議

B類總計畫工作會議:

3/09

第1次-黃麗生院長主持,討論回覆審查意見及經費分配事宜;子計畫四由莊育鯉主持人、李奕璋與顏智英共同主持人與會。

3/22

第2次-黃麗生院長主持,討論跨領域焦點對談執行方式、每月執行工作報告撰寫方式及繳交日期;子計畫四由莊育鯉主持人、李奕璋與顏智英共同主持人與會。

3/28

第3次-黃麗生院長主持,討論總計畫業務費與活動內容調整事宜,並轉達莊副指示:每月月初(四月在4/11)各子計畫主持人須於聯席會議進行工作報告3-5分鐘。子計畫四由莊育鯉主持人、顏智英共同主持人與會。

■ 子計畫四：和平島區域品牌建構與在地特色產業應用

行政事項 / 會議

子計畫四工作會議：

- 1/24 第1次-確認106-2計畫執行之課程，主持人莊育鯉助理教授為「服務設計」、共同主持人李奕璋助理教授為「工業設計概論」。
- 2/27 第2次-確認邀請本校生命科學暨生物科技學系黃培安助理教授進行演講，講題：「褐藻保健食品產業應用」，以增進同學對於海洋特色產業的認識；確認本計畫期中成果展現的時間為6/8～15，地點在展示廳，並即刻進行場地申請事宜。
- 3/06 第3次-確認107-1計畫執行之課程為主持人莊育鯉助理教授與共同主持人李奕璋助理教授合開之「文創品牌與行銷實務」。
- 3/14 第4次-確認邀請高雄師範大學工業設計學系暨研究所系主任兼所長陳俊智教授，於六月十九日進行文創設計相關演講，以深化同學文創設計之理念與方法。
- 3/20 第5次-確認4/16焦點座談邀請之業界諮詢對象為宏岳公司負責人黃偉傑；確認本計畫期中成果展現的項目為：和平島之品牌規劃、吉祥物、文創商品。
- 3/27 第6次-本計畫之經費規劃討論；校外參訪（6/22）規劃討論。

■ 子計畫四：和平島區域品牌建構與在地特色產業應用

行政事項 / 會議

1.B類、C類聯席會議:

第5次-莊季高副校長主持，子計畫四由莊育鯉主持人進行5分鐘的執行進度報告。(5/2)

2.B類總計畫工作會議:

第4次-黃麗生院長主持, 討論有關共同執行項目「計畫團隊和平島深度體驗考察」、「和平島社區座談」執行之時間、地點、方式。子計畫四由莊育鯉主持人、顏智英與李奕璋共同主持人與會 (4/28)

3.B類總計畫和平島深度體驗考察活動:

子計畫四全體成員共同參與總計畫舉辦之和平島深度體驗考察活動，對和平島原住民育樂方式、天后宮、和平島地質公園、龍目井、阿根納造船廠、八尺門等，作充分而具體的實察與體驗，有助本計畫四對和平島品牌意象與相關發展的設計思考與規劃。(5/18)

■ 子計畫四：和平島區域品牌建構與在地特色產業應用

行政事項 / 會議

4.子計畫四工作會議:

- 第9次-確認邀請林家祺設計師(趨勢科技公司軟體介面研發部/資深視覺設計師)至本計畫為同學進行演講，並開始期中成果展示的海報徵選活動。(4/24)
- 第10次-確認期中成果展示的時程表、展場規劃、展場主意象的裝置藝術、展桌購置數量、展架租借數量等事宜。(5/3)
- 第11次-追蹤期中成果展示的作品進度?業界評選的進行細節。(5/15)

■ 子計畫四：和平島區域品牌建構與在地特色產業應用

二、行政事項

子計畫四工作會議：

- 第5次-確認4/16焦點座談邀請之業界諮詢對象為宏岳公司負責人黃偉傑；確認本計畫期中成果展現的項目為：和平島之品牌規劃、吉祥物、文創商品。
(3/20)
- 第6次-本計畫之經費規劃討論；校外參訪 (6/22) 規劃討論。(3/27)
- 第7次-本計畫期中成果發表之規劃討論(展場規劃,展架、展桌之需求)；4/16焦點對談的報告內容討論。(4/10)
- 第8次-本計畫期中成果發表之內容進度檢視與改進之討論。(4/20)

■ 子計畫四：和平島區域品牌建構與在地特色產業應用

二、行政工作 / (四)會議：B、C類聯席會議 & B類計畫工作會議

七月 B類、C類聯席會議:

- 第7次-張校長主持，子計畫四由李奕璋共同主持人參與。(6/19)
- 第8次-張文哲教務長主持，6/29佈展事。子計畫四由莊育鯉主持人參與。(6/21)

B類總計畫工作會議:

- 第6次-黃麗生院長主持, 討論有關6/29、7/28佈展方式。子計畫四由李奕璋共同主持人與會 (6/20)
- 和平島社區座談會-黃麗生院長主持,與和平島社區里長及里民溝通、交流。子計畫四三位教師皆與會，並展示十套學生設計之和平島特色產業意象文創商品，獲得地方人士極大的關注。
(6/28)

■ 子計畫四：和平島區域品牌建構與在地特色產業應用

二、行政工作 / (四)會議：B、C類聯席會議 & B類計畫工作會議

八月 B類總計畫工作會議:

- 第7次-黃麗生院長主持, 討論有關10月和平島社區發展工作坊事宜、經費事宜。子計畫四由主持人莊育鯉助理教授、共同主持人李顏主任與會。(7/26)

■ 子計畫四：和平島區域品牌建構與在地特色產業應用

二、行政工作 / (四)會議：子計畫四工作會議

- 七月**
- 第15次-和平島地方特色品牌圖案設計之挑選，三位老師共同挑出五位同學的作品。(7/2)
 - 第16次-討論8月17-27帶領同學至日本參加設計工作坊的相關事宜。(7/20)
- 八月**
- 第17次-和平島地方特色品牌圖案設計之持續挑選，三位老師共同挑出二位同學的作品。(8/6)
 - 第18次-討論同學至海南科技館參加潮境文創產品設計展的相關事宜。(8/9)
 - 第19次-討論1071期末展相關事宜。(8/14)