



國立臺灣海洋大學

海洋文創設計產業學士學位學程(學系)

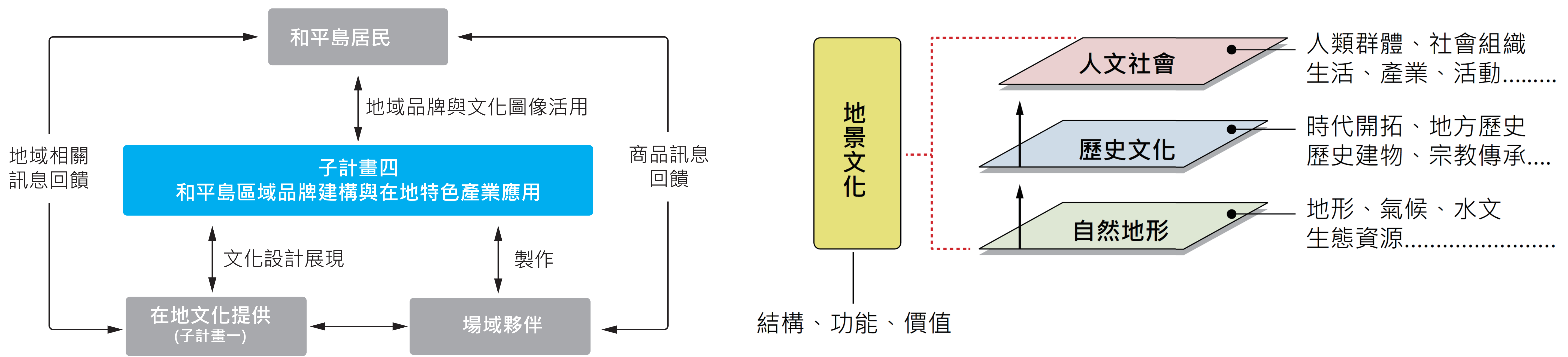
教育部大學社會責任實踐計畫(USR) B類計畫 / 打造國際旅遊島 - 社寮文化再現與地方產業佈建

子計畫四：和平島區域品牌建構與在地特色產業應用

計畫內容

本計畫乃透過子計畫一的地域、資源、環境、文史等資源調查所建構之社寮島識別系統，提供本子計畫資源盤點之先導依據，針對和平島地方特色產業的特性以及產業發展架構，歸納出地方特色產業的組織型態，分析其地方特色產業鏈的結構性，發展出具有地方認同與地方符號識別基礎之品牌、識別系統與文創商品應用。

計畫發展架構



文獻探討與整合



圖騰發展與轉換

